

CAMPAÑAS TENDENCIAS

Comunicar, asignatura pendiente

Los políticos deben aprender otras formas de hacer llegar su mensaje a los electores

Pilar Maurell
Barcelona

Todos los políticos suspenden en las encuestas. Su mensaje no llega. En frente está un ciudadano desafecto y bastante enfadado que tiene una nueva arma de expresión: las redes sociales.

César Calderón, autor del blog Netoratón y experto en redes sociales asegura que internet "ha colocado al ciudadano en el centro de la creación" y que por lo tanto la idea de que "la información es poder" ha pasado a mejor vida. "Hemos pasado de una comunicación de masas, vertical, a las masas de comunicadores y si no sabemos imbrincar el discurso de nuestro candidato en esa masa no tendremos ningún éxito en la red", asegura Calderón para quien ahora "lo único que vale es escuchar al ciudadano", e internet "es una herramienta magnífica para ello".

Calderón participó junto a otros expertos en la presentación del nuevo postgrado en Comunicación Política y Campañas electorales, junto a la consultora Mas Consulting, que dieron las claves para las campañas de hoy.

El consultor político Antoni Gutiérrez-Rubí se inclina por el *storytelling*, que reivindi-



Una campaña en YouTube de David Cameron. ARCHIVO

El apunte

Candidatos en el mundo de la imagen

● El director de MAS Consulting en España, Daniel Ureña, cree que la comunicación política debería basarse en "la emoción, la imagen, la contemplación y el espectáculo". Ureña se centra en la videopolítica, y da las claves para una buena comunicación: "Amarás a Youtube sobre todas las cosas, es gratis y multiplica

nuestro mensaje. No aburrirás. Innovarás en los formatos. Y usarás el lenguaje de tu público". También "mostrarás la faceta humana del candidato. Te concentrarás en un tema por vídeo. Usarás buena música. Facilitarás la comunicación viral. Contarás una historia. Y buscarás el altavoz de los medios de comunicación".

Las claves

1 Empatía. "No votaría a alguien a quien no pudiera abrazar", apunta Antoni Gutiérrez-Rubí, quien asegura que "la capacidad de empatía es muy importante" para un político.

2 Internet. La red no soluciona los problemas del candidato, "Un político para ser creíble en la red debe decir la verdad", dice Calderón. Si no escribe su blog, que lo diga.

3 Confianza. Para Antonio Núñez, la crisis actual no sólo es económica sino de confianza en los políticos. "No hay propuestas entendibles, historias que se entiendan".

4 No al monopolio. "A los partidos les cuesta entender que han perdido el monopolio de las campañas", apunta Ureña, "hoy en día la comunicación política va de conversar con la gente".

5 Aprender. Hay buenos ejemplos, como la campaña por internet del 'premier' británico, David Cameron. Se debe aprender de ellas, no copiarlas.

ca "lo pequeño como estrategia solvente y ganadora". Los detalles, advierte este consultor, son clave. Y lo emocional: "Sin palabras y hechos que emocionen no hay discurso político", asegura.

Antonio Núñez, experto en la materia y autor de *Será mejor que lo cuentes*, (Empresa Activa), abunda en la idea, porque de hecho, "¿qué hace la gente sino contar relatos al lado de la hoguera digital?". Y pone el ejemplo de Obama firmando la nueva ley de Sanidad junto a Marcellas Owens, el niño que perdió a su madre porque no pudo costearse el tratamiento de su enfermedad.

En cuanto a las emociones del candidato, Gutiérrez-Rubí apunta que "los tristes no ganan las elecciones, pero los serios sí", y destaca el valor de la sonrisa: "En todas las fotos de la primera vuelta al mundo que dio la Secretaria de Estado de EE UU, Hillary Clinton, sale riendo. Fue planificado". Como la sonrisa del presidente estadounidense, Barack Obama, "el que mejor sonrío". En el lado opuesto estaría el ex premier británico Gordon Brown.

Para Gutiérrez-Rubí, además, los candidatos deben tener "valores y fundamento". P=arafraseando a Séneca, "nunca corren buenos tiempos para quien no sabe adónde va".

En breve



El 'popular' Carlos Fabra.

Fabra será juzgado por un jurado popular

CASTELLÓN. El juez de primera instancia e instrucción número 1 de Nules entiende que los hechos supuestamente cometidos por el presidente de la Diputación de Castellón, Carlos Fabra, y otros 12 imputados son constitutivos de los delitos de cohecho y tráfico de influencias, propios del Tribunal del Jurado.

Detenido en Francia un presunto etarra

PARÍS. Fuerzas de seguridad francesas y españolas detuvieron ayer en Hendaya (Francia) al presunto etarra Juan Carlos Iriarte, supuesto intermediario del apartado de extorsión, tras el reciente arresto del jefe de ETA, Mikel Carrera, su número 2 Arkaitz Agirregabiria.

Arranca la comisión sobre el 'caso Palau'

BARCELONA. El Parlament constituye hoy la comisión de investigación sobre el caso Palau de la Música solicitada por el tripartito, que ha rechazado ampliar las pesquisas al caso Pretoria como pide CiU, que se siente víctima de un "juicio político" a pocos meses de las elecciones.

APARTAMENTS A PALAMÓS | DAVANT PORT MARINA

Estalvi 50.000 €
1 DORMITORI
Abans 200.000 €
Ara 150.000€!

Estalvi 60.000 €
2 DORMITORS
Abans 240.000 €
Ara 180.000€!



COMPRA
AQUEST MES
EL TEU APARTAMENT
SENSE HAVER DE PAGAR-LO

* Consulti condicions a la nostra oficina de vendes

Oficina de vendes
C/ Major, 19 - Palamós
www.gruposastre.com
972 312 227

SASTRE
GRUP SASTRE