

INTERNET

“No creo que Twitter dure mucho tiempo”

Negroponte ha alentado los grandes avances desde el Instituto de Tecnología de Boston

ROSA JIMÉNEZ CANO
Madrid

Hace 15 años, este señor predijo casi todo lo que hoy nos está ocurriendo. Lo dejó escrito en *La era digital*, un libro que es al mundo digital lo que el *Libro Rojo* al maoísmo. Hay que seguir leyéndolo si crees en ello.

Nicholas Negroponte, arquitecto y divulgador tecnológico, puso en marcha un centro de referencia mundial, el Media-Lab del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) en Boston. Desde hace casi dos décadas ha hecho de la educación su bandera. Su última *crusada*, un ordenador portátil de cien dólares para niños pobres. Esta labor ha sido reconocida ahora con un doctorado honoris causa por la Universidad Camilo José Cela de Madrid. En eso sigue: “Aunque en un principio no se pensó así, el 80% de nuestro proyecto se está desarrollando en América Latina.

Lo interesante es que ninguno de los países que colaboran están entre los más pobres, que era nuestro objetivo. En África nos está costando más, precisamente porque los Gobiernos son más débiles y no pueden incluirlo entre sus prioridades. En esos casos tenemos que convencer al Banco Mundial y a las organizaciones que colabo-

“Las descargas no le preocupan tanto al artista como al intermediario”

ran en el proyecto, lo que ralentiza el desarrollo”.

Este griego de nacimiento, pero norteamericano por educación, es descarada y políticamente incorrecto, partidario del *software* libre —“ayuda a los países pobres”— y contrario al *copyright*.

En *La era digital* ya se hablaba del eInk, la tinta que hoy corre por los libros electrónicos. Negroponte predecía el fin del papel. Ahora no se va a echar atrás: “Sabemos con certeza que el papel va a desaparecer como soporte para los medios por motivos de distribución, producción y coste. La cuestión no es tanto qué pantalla o qué soporte prevalecerá como la credibilidad de las noticias”.

Negroponte lee los periódicos en su iPad. “*The Wall Street Journal*, por cierto, tiene una gran versión para este soporte. La experiencia es mucho mejor que en papel. Ya sea EL PAÍS o *The New York Times*, el compromiso es con los lectores. Si la experiencia es mejor, es ahí donde deben ir”.

No todo lo que ve le gusta. “No creo que Twitter vaya a durar mucho tiempo, un lugar donde se pierde mucho tiempo, pero sí me parece interesante que se puedan emitir pequeños men-



Nicholas Negroponte, ayer en Madrid. /CLAUDIO ÁLVAREZ

sajes con facilidad, directamente. Si te interesan las noticias, el reto es llegar a la fuente principal, no a la de tercera o cuarta mano”. Aunque sí ve futuro en Facebook, “mucho más útil”.

Nunca se mordió la lengua, y menos hoy, a los 67. ¿El *copy-*

right? “Es una solución del pasado. Se hizo para que los artistas pudieran tener fondos y vivir haciendo su labor. Las descargas no les preocupan tanto a los artistas como a los intermediarios, que son los que siguen beneficiándose del *copyright*”.

MADRID, 2011

CICLO DE GRANDES INTERPRETES 16

ORGANIZA: **schERZO FUNDACIÓN** PATROCINA: **EL PAÍS**

1 DEZSŐ RANKI Martes, 11 de enero de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano	6 TILL FELLNER Martes, 17 de mayo de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano
2 ELISABETH LEONSKAJA Lunes, 28 de febrero de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano	7 ARCADI VOLODOS Martes, 28 de junio de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano
3 RAFAL BLECHAZ Martes, 22 de marzo de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano	8 PAUL LEWIS Martes, 25 de octubre de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano
4 GRIGORI SOKOLOV Lunes, 11 de abril de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano	9 CHRISTIAN ZACHARIAS Miércoles, 9 de noviembre de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano
5 LEIF-OVE ANDSNES Martes, 26 de abril de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano	10 MURRAY PERAHIA Martes, 13 de diciembre de 2011, 19.30 h. <input type="checkbox"/> piano

NOTA IMPORTANTE: Todos los intérpretes, programas y fechas son susceptibles de modificación.

COLABORAN: **FUNDACIÓN HAZEN HOSESCHRUEDERS**

ABONOS Y LOCALIDADES:

PRECIO DE LOS ABONOS Y DE LAS LOCALIDADES

ZONA	ABONO NORMAL	ABONO SUSCRIPTOR	LOCALIDADES (Venta Libre)
A	352€	305€	47€
B	292€	253€	39€
C	240€	208€	32€
D	187€	162€	25€

ADQUISICIÓN DE NUEVOS ABONOS:

- Se podrán adquirir nuevos abonos, si los hubiere, una vez terminado el plazo de renovación de los mismos, cumplimentando el boletín de adquisición de nuevos abonos. Los suscriptores de la revista SCHERZO y los abonados al Ciclo de Jóvenes Intérpretes (por ese orden) tendrán prioridad sobre el público en general para adquirir los abonos disponibles. Los suscriptores de la revista SCHERZO solo podrán comprar un máximo de dos abonos a precio especial de suscriptor.
- El boletín para adquirir nuevos abonos se podrá enviar por correo a nuestras oficinas, por fax al número 91.726.18.64 (las 24 horas del día) o hacer la solicitud por teléfono llamando al 91.725.20.98 (de 10:00 a 15:00 horas de lunes a viernes, excepto festivos) o por mail a la dirección fundacion@scherzo.es o rellénalo en nuestra página web www.fundacion.scherzo.es. A partir del 18 de noviembre comenzarán a adjudicarse los abonos no renovados, si los hubiere, por estricto orden de llegada. Para conceder los abonos se contactará telefónicamente con la persona que rellena la solicitud, para ofrecerle las mejores localidades posibles según su petición e indicarle la forma y plazos de pago (es muy importante reflejar correctamente los teléfonos de contacto). Los suscriptores de la revista SCHERZO y los abonados al Ciclo de Jóvenes Intérpretes (por este orden) tendrán prioridad sobre el público en general para adquirir los nuevos abonos disponibles. Los suscriptores de la revista SCHERZO solo podrán comprar un máximo de dos abonos a precio especial de suscriptor.

Refrene sus datos personales, marque el número de abonos que desea adquirir y las cinco opciones preferidas indicando la zona (A, B, C o D) y el sector que proceda.

Por ejemplo, si desea Tribunas ponga TR A B

Si prefiere patio de butacas, escriba PA A B

ZONA Y SECTOR ELEGIDOS:
(Consultar cuadro)

ZONA SECTOR	
1ª opción:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2ª opción:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3ª opción:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4ª opción:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5ª opción:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

PRIORIDAD DE COMPRA

- ¿ES SUSCRIPTOR DE LA REVISTA SCHERZO?
- ¿ES ABONADO AL CICLO DE JÓVENES INTERPRETES?

SI	NO	N.º DE SUSCRIPTOR
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

APELLIDOS _____
 NOMBRE _____ FAX _____
 TLFNOS. (Mañanas) _____ (Tardes) _____ MÓVIL _____
 DIRECCIÓN _____ N.º _____ PISO _____
 POBLACIÓN _____ PROVINCIA _____
 CP. _____ E-MAIL _____

Para solicitar nuevos abonos llame al teléfono 91-725-20-98 (de lunes a viernes de 10:00 a 15:00 horas) o envíe este boletín por correo a: FUNDACIÓN SCHERZO (Ciclo de Grandes Intérpretes) C/ Cartagena, 10, 28028 MADRID. Por fax: 91-726-18-64 (las 24 horas del día) Por email: fundacion@scherzo.es Rellénalo en nuestra Web: www.fundacion.scherzo.es

TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE DATOS PERSONALES. Los datos recabados formarán parte de los ficheros de la Fundación, y son necesarios para la formalización de las peticiones de compra de abonos, su facturación y cumplimiento posterior. Los datos se tratarán y protegerán según la L.O. 15/1999 de 13 de diciembre de Datos de Carácter Personal y el titular de los mismos podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante las oficinas de la Fundación s/a en Madrid, calle Cartagena nº 10 1º C, 28028 Madrid.