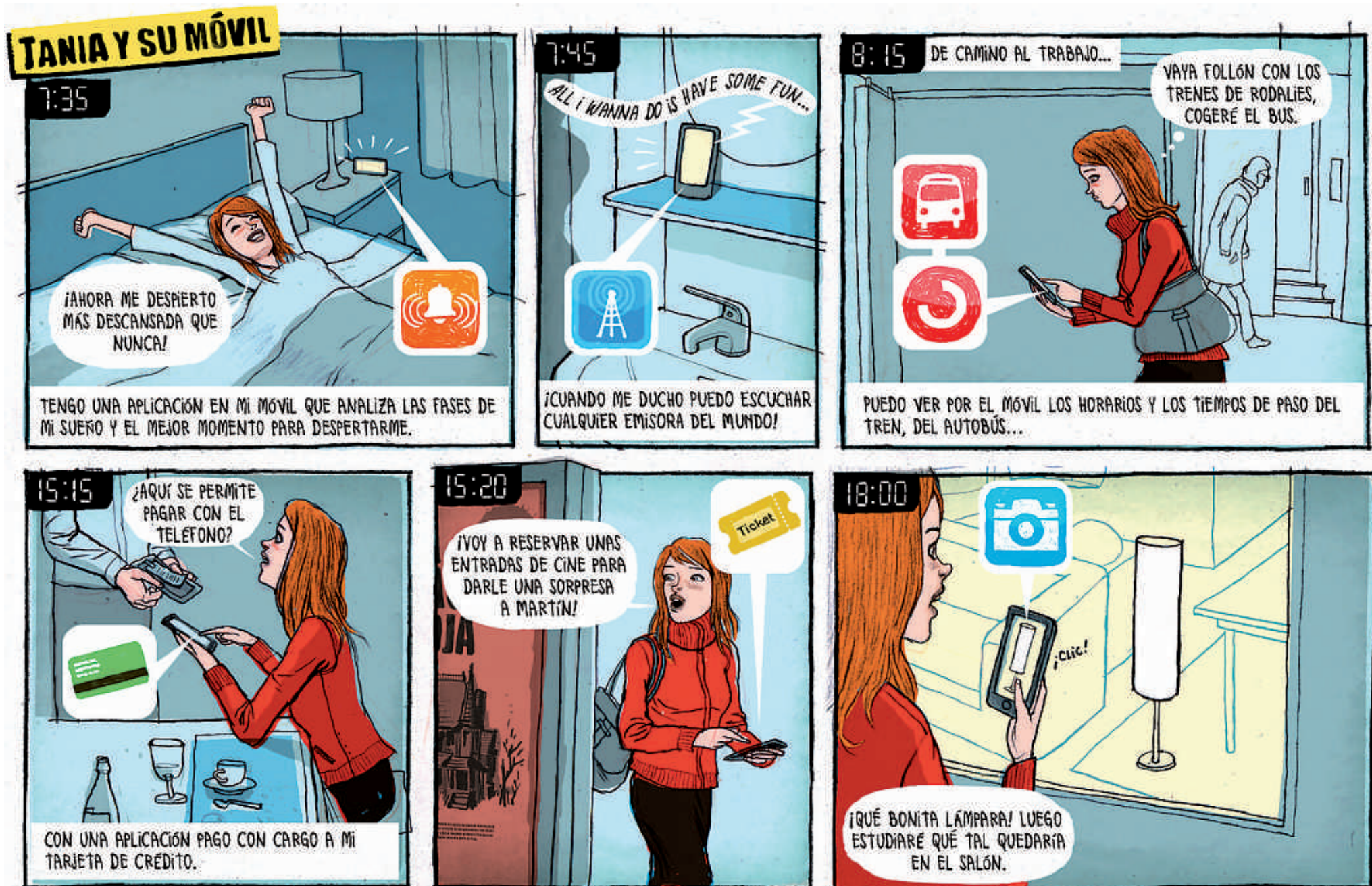


Tendencias

La expansión de las nuevas tecnologías



Todopoderoso móvil

Las aplicaciones del teléfono móvil se introducen de pleno en la vida diaria

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Cuando Gail Davis, una mujer de Orpington (Inglaterra), recibió una llamada en su teléfono el pasado 22 de enero en la que le comunicaban que había ganado un premio, hizo lo que haría usted. Con exquisita educación, colgó ("muchas gracias, no me interesa"). Poco después empezó a pensar que en la llamada habían dicho algo de Apple y de aplicaciones. Una de sus dos hijas acababa de descargar Paper Glider, un pequeño juego gratuito para iOS, la plataforma del iPhone y el iPad. Su descarga era la número 10.000 millones, y la llamaban para entregarle su regalo. Nerviosa, Gail intentó restablecer la llamada, pero no consiguió que le pasaran con Eddy Cue, un vicepresidente de Apple, que iba a comunicarle el premio. Por suerte, Apple volvió a llamarla. Había ganado una tarjeta de 10.000 dóla-

res (unos 7.330 euros) para gastarla en la tienda iTunes (música, aplicaciones y películas).

Lo extraordinario de la historia de Gail es que en el verano del 2008, tan sólo hace apenas dos

UNA CIFRA ASOMBROSA

La tienda de Apple despacha 10.000 millones de descargas en dos años y medio

UN GRAN NEGOCIO

Las aplicaciones de móvil supusieron casi 3.000 millones de euros el año pasado

años y medio, nadie, ni siquiera en Apple, tenía idea de que una tienda de aplicaciones podía tener tanto potencial. De esa enorme cifra de descargas, los últimos 7.000 millones se han lleva-

do a cabo en el último año. Aunque la reina de las aplicaciones es Apple con su App Store, Google ha conseguido también erigir una próspera tienda y ya no hay sistema operativo para móviles ni marca que se precie que no haya montado su tienda propia. Las aplicaciones sirven para cualquier ámbito de la vida diaria y ya serán protagonistas del próximo Mobile World Congress, el congreso de telefonía móvil.

El *auca* que ilustra esta página muestra tan sólo una cantidad muy ínfima de ejemplos de lo que las aplicaciones para el móvil pueden hacer a diario. Hay muchísimas más utilidades para usos personales y profesionales, ya en disciplinas como la medicina o el derecho. La tienda de Apple tiene más de 350.000 para iPhone y más de 60.000 específicas para el iPad. El Android Market ofrece ya más de 200.000 y va disparado.

En una de las viñetas, la protagonista paga con cargo a su tarjeta de teléfono. La tecnología

Las tiendas y sus móviles



App Store (Apple). Tiene más de 350.000 aplicaciones para iPhone y otras 60.000 exclusivas para iPad.



Android Market (Google). Es la de mayor crecimiento. Ya cuenta con más de 200.000 aplicaciones.

NFC, que permite pagar con el móvil como si fuera una tarjeta de crédito, todavía no funciona en España, aunque La Caixa y Telefónica han hecho una prueba piloto en Sitges. En Japón es de uso común. Hay quien augura que aquí no funcionará, pero Visa Europa anunció ayer mismo que, con un accesorio, ya puede usarse en el iPhone. La próxima versión del teléfono de Apple podría llevar incluida esta tecnología. En Turquía hay 40.000 terminales de pago adaptados a NFC.

La consultora Nielsen prevé que a finales de este año la mayoría de los abonados de telefonía móvil norteamericanos tendrán un *smartphone*, teléfono con capacidad de acceso a internet, y que el 60% de ellos habrán descargado alguna aplicación durante el último mes.

Muchas de las aplicaciones disponibles son gratuitas y, la gran mayoría de las que son de pago, tienen precios ínfimos, de menos de un euro. Todo ello se traduce en que, durante la vida útil del te-

EL FENÓMENO DE LAS DESCARGAS DE APLICACIONES

Pájaros populares

El juego 'Angry birds' ha sido descargado más de 50 millones de veces, 12 en versión de pago

Saber qué música se oye

Uno éxito de las tiendas es Shazam, aplicación que detecta una música que suena

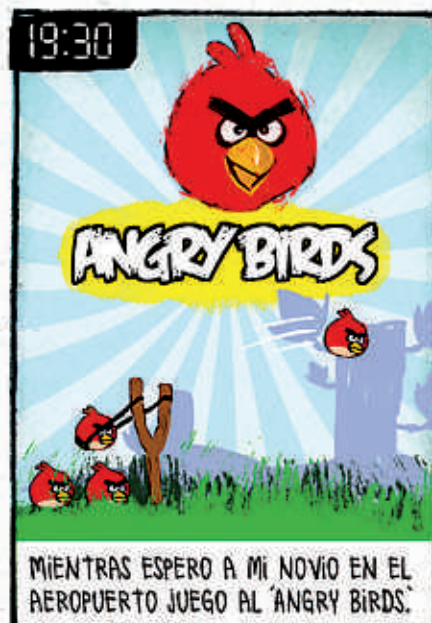
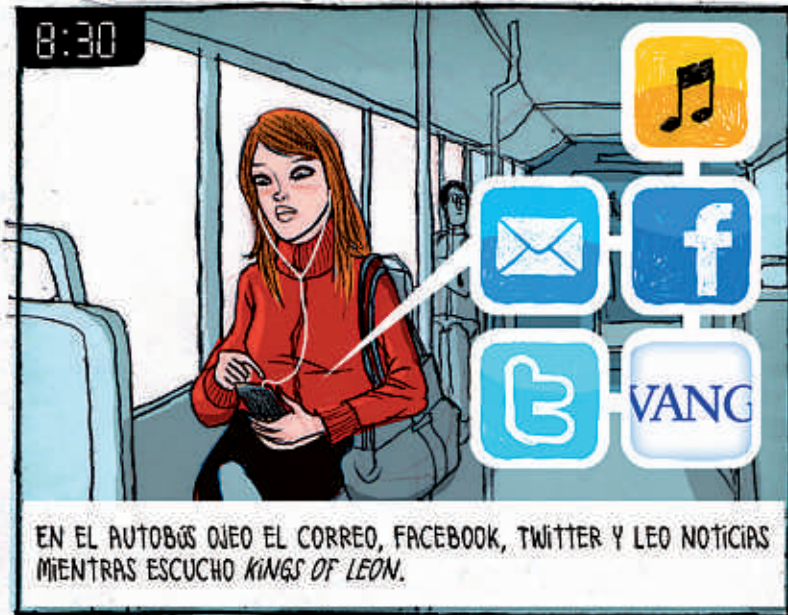
Facebook siempre arriba

Entre las aplicaciones de móvil más populares están las de Facebook, que prepara también una versión para móviles sencillos



Realidad aumentada

Triunfan aplicaciones que mezclan imagen real e información



MARTÍN TOGNOLA

léfono, un usuario llega a descargar un número promedio de unas 60 aplicaciones.

El cambio tecnológico que supone el mercado de las aplicaciones es que, de repente, la cuestión ya no es qué puede hacer el teléfono por sus características de hardware, sino qué cosas se pueden hacer con él gracias a su software. En eso, de momento, los reyes son Apple y Google.

Otros grandes lo intentan, como Microsoft, con Windows Phone 7, con el que parece haber llegado tarde a esta carrera. Más ex-

MUCHOS PROGRAMAS

Durante la vida útil del teléfono, el usuario descarga unas 60 aplicaciones

LA CARTERA EN EL MÓVIL

Visa Europa anuncia que ya se puede pagar con el iPhone como tarjeta de crédito

traña es la situación del gigante Nokia, que con su Ovi Store, sigue lastrada por el anticuado sistema operativo Symbian. Tiene 25.000 aplicaciones, aunque ha tenido que salir a buscar y premiar a los programadores para que se dediquen a su plataforma. Las predicciones de consultoras como Gartner es que Android rebasará a Symbian como el sistema operativo móvil más vendido dentro de unos tres años.

Blackberry, con 15.000 aplicaciones en su tienda App World, tiene en su específico mercado



Ovi Store (Nokia). El gigante finlandés ha hecho un esfuerzo y dispone en su tienda de unas 25.000 aplicaciones de móvil.



Marketplace (Microsoft). Apoya el nuevo sistema operativo Windows Phone 7 y tiene unas 5.000 aplicaciones.



Blackberry App World (RIM). Cuenta con unas 15.000 aplicaciones para los terminales especializados en correo.

corporativo uno de sus mejores puntales para mantenerse en la batalla por las aplicaciones.

Los usuarios empiezan a descubrir como esos pequeños programas, que en muchos casos son gratuitos y se financian con publicidad, les facilitan algunas tareas diarias, por lo que las previsiones de crecimiento del mercado de aplicaciones son espectaculares.

El año pasado, según Gartner, ya proporcionaron un negocio de unos 4.000 millones de dólares (unos 2.930 millones de euros). En el 2013, ese volumen será, según ese informe, de 27.000 millones de dólares (cerca de 20.000 millones de euros).

Cualquier previsión, no obstante, puede quedar desfasada. Las aplicaciones para las tabletas, que previsiblemente tendrán una gran expansión este año con la salida al mercado de varios modelos de las principales firmas de tecnología de consumo, pueden tener su peso. Cuando Apple puso en marcha su tienda de aplicaciones para el iPhone en el verano del 2008 no preveía el éxito conseguido y, hace sólo un año nadie acertó la excelente acogida que tendría el iPad como dispositivo móvil. Sin aplicaciones, eso sí, no sería nada, pero la gracia de estas pequeñas pantallas es que tienen programas.●

EL FUTURO DE LA TELEFONÍA MÓVIL

¿Es Android el Windows de los teléfonos?

■ La rápida expansión de Android, que está instalado en más de un centenar de modelos de diferentes marcas, lo proyecta como el sistema más popular de futuro. Cualquier fabricante que no dispone de un sistema operativo propio por el que apostar tiene en el de Google una magnífica plataforma con la que sacar partido a sus teléfonos. Eso es lo que hacen grandes marcas como Sony Ericsson, Samsung, LG o HTC. Android tiende a dispersarse con diferentes ver-

siones para diferentes terminales. Funciona en multitud de ellos. Algo parecido a lo que ocurre con Windows en los ordenadores. Para los teléfonos, Microsoft ha hecho su propia apuesta. Varias marcas han introducido Windows Phone 7. Hay que esperar.

Nokia podría presentar dentro de dos semanas en el congreso de telefonía móvil de Barcelona algún terminal de gama alta con Meego, un sistema basado en Linux, como Android, que le permi-

tiría superar al anticuado Symbian. Blackberry, por su parte, ha actualizado su propio sistema para hacerlo más accesible a la experiencia de las pantallas táctiles, pero por su público y modelos no parece necesitar grandes cambios.

Apple, con el iPhone, apuesta por un sistema cerrado, en el que tenga control sobre sus modelos y sobre el software que utilizan (más del 93% tienen instalada la versión más actual del sistema operativo).