

II MARATÓ

DE COMUNICACIÓ

ELECCIONS CATALANES

15 IDEES X 15 DIES

DE CAMPANYA

BARCELONA

8 DE NOVEMBRE

19:15 H

COL·LEGI DE PERIODISTES

QUE ES LA MARATÓ DE COMUNICACIÓ?

És possible reflexionar sobre diversos temes en poc espai de temps? Es pot fer de la brevetat un aliat per la claredat i la creativitat? Creiem que la Marató de Comunicació és el format idoni.

La Marató de Comunicació va néixer el 17 de gener de 2009, dies abans de la presa de possessió del president Barack Obama. En aquella primera edició vam veure 19 temes diferents en només cinc minuts per ponència.

Aquest any proposem un nou repte: veure **15 idees per 15 dies de campanya**. Creativitat per una campanya electoral que marcarà el futur del país amb ponències de només 3 minuts. Presentar idees innovadores i suggerents.

Partits i mitjans de comunicació són convidats per conèixer noves maneres d'entendre la comunicació política. L'ajuda dels participants és d'agrair i inestimable.

COM FUNCIONA?

Els/les ponents de la marató de comunicació han preparat exposicions dinàmiques de 3 minuts de durada sobre diverses temes que aborden aspectes molt diferents.

Aquesta diversitat ens permet obtenir una visió final i de conjunt de 15 idees creatives i innovadores pels 15 dies de campanya. La brevetat i la intensitat són les claus per poder veure idees creatives i innovadores.

QUAN TINDRA LLOC?

El proper 8 de novembre, dilluns, tres dies abans de l'inici de la campanya electoral.

L'acte començarà a les 19:15 hores i s'allargarà fins les 20:45 hores, aproximadament.

ON?

La "II Marató de Comunicació: eleccions catalanes. 15 idees per 15 dies de campanya" tindrà com a escenari el Centre Internacional de Premsa que està situat a la Rambla de Catalunya 10, de Barcelona.

QUI PARTICIPA?

Participen un ampli ventall d'experts en comunicació, periodistes, politòlegs, antropòlegs... persones de totes les generacions de nous consultors i experts en comunicació.

LLISTAT DE PARTICIPANTS

19:15	Albert Medrán	Benvinguda
19:20	Marta Albes	Enganxada de cartells
19:23	Roger Fort	Autobusos electoral
19:26	Jaume Freixes	Vestuari en campanya
19:29	Xavier Peytibí	Flickr del candidat
19:32	Antoni Gutiérrez-Rubí	La parella del candidat
19:35	Ana Polo	Flashmobs polítics
19:38	Ricard Espelt	Jingles de campanya
19:41	Trina Milán	Escenaris de míting
19:44	Juan-Víctor Izquierdo	Merchandising polític
19:47	Fran Parodi	El míting de butxaca
19:50	Pau Canaleta	Debat a sis
19:53	Imma Marín	Jocs polítics
19:56	Janquim	La última entrevista de campanya
19:59	Albert Medrán	Jornada de reflexió
20:02	Marc Elena Soler	Barça-Madrid
20:05	Antoni Gutiérrez-Rubí	Conclusions, debat i comiat

QUI ORGANITZA?

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

antoni@gutierrez-rubi.es

ALBERT MEDRÁN

am@albertmedran.com

II MARATÓ DE COMUNICACIÓ

ELECCIONS CATALANES

15 IDEES X 15 DIES

DE CAMPANYA