

# Resultados de la encuesta: “La influencia de las redes sociales en nuestro trabajo como psicólogos/as: su conocimiento, su aplicación, y nuestro rol respecto a dicha aplicación”

## GT “Psicología, Organización y 2.0”

María José Poza

Maite Ruiz Tarrés

Juan Francisco Martínez Cerdá

*“El aspecto más triste de la vida actual es que la ciencia gana en conocimiento más rápidamente que la sociedad gana en sabiduría”*

Isaac Asimov (2 de enero de 1920 - 6 de abril de 1992)

## Introducción

Desde el **Grupo de trabajo “Psicología, organización y 2.0”**, de la Sección de Psicología de las Organizaciones y del Trabajo (SPOT), queremos compartir con todos/as vosotros/as los resultados de la sencilla encuesta que hemos estado llevando a cabo durante los meses de septiembre y octubre, y que tenía por denominación: **“La influencia de las redes sociales en nuestro trabajo como psicólogos/as: su conocimiento, su aplicación, y nuestro rol respecto a dicha aplicación”**.

Esta encuesta, una de las primeras acciones de este recién creado grupo de trabajo, pretendía conocer algunos factores básicos relacionados con el conocimiento de los profesionales de la psicología con respecto a las denominadas “redes sociales”.

De este modo, y sin el alcance ni la dimensión de anteriores estudios que se han realizado por parte del *Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya* (COPC) -concretamente, en cuanto al número de preguntas de los estudios *“El rol del psicòleg clínic i de la salut” de l'any 2001* y *“Necessitats i situació de la Secció Psicologia de la Intervenció Social” de l'any 2003-*, se llevó a cabo, mediante el envío de un correo electrónico, un proceso de comunicación y promoción de la encuesta, realizado a los/las colegiados/as adscritos/as a las ocho secciones profesionales (*ARC, Clínica i Salut, Dones, Educació, Esport, Intervenció Social, Jurídica y SPOT*) del COPC, con **dirección de correo electrónico** conocida (unos **3.505**, sobre un total de 11.452 colegiados/as). En dicho correo-e se les presentaba la encuesta, y se incluía un breve cuestionario con nueve preguntas relacionadas con las TIC: concretamente, con las herramientas 2.0 y las redes sociales.

Las respuestas válidas obtenidas fueron 188, lo que supone un error  $\pm 7,0\%$  sobre el total de la población estudiada. Este trabajo de campo se realizó desde inicios de **septiembre de 2010** hasta mediados de **octubre de 2010**, y sus primeros resultados se dieron a conocer en la mesa redonda organizada por este GT de “Psicología, organización y 2.0”, el pasado 25 de octubre en la sede del COPC, y denominada: *“El paper dels professionals de la psicologia i les xarxes socials”*.

Desde el Grupo de Trabajo, queremos agradecer una vez más la participación de todos/as los/las colegas que contestaron a la encuesta, así como la de las personas que colaboraron activamente en la realización y ejecución de la misma, en especial, a Carmen Santos, presidenta de la Junta directiva de nuestra Sección, y a Isabel Clemente, secretaria del *Consell Professional* del COPC.

Las nueve preguntas tenían que ver con diferentes dimensiones de análisis, conforme al siguiente esquema:

Tecnologies	Conocimiento	Uso		Rol	
		Personal	Profesional	Personal	Psicòlegs
Web 2.0					
Redes sociales					

Concretamente, las **preguntas** a contestar fueron las siguientes:

- P1) Saps què són les eines web 2.0?
  - Sí és així,
    - P2) Les utilitzes a la teva vida privada?
    - P3) Les utilitzes a la teva feina?
- P4) I, coneixes les denominades “xarxes socials”?
  - Sí és així,
    - P5) Les utilitzes a la vida personal?
    - P6) Les apliques a la teva vida professional?
- P7) En les organitzacions en les que treballes, s'utilitzen les xarxes socials?
  - Sí és així,
    - P8) Tens algun tipus de rol en la seva gestió?
    - P9) És una tasca desenvolupada per altres persones, diferents a psicòlegs?

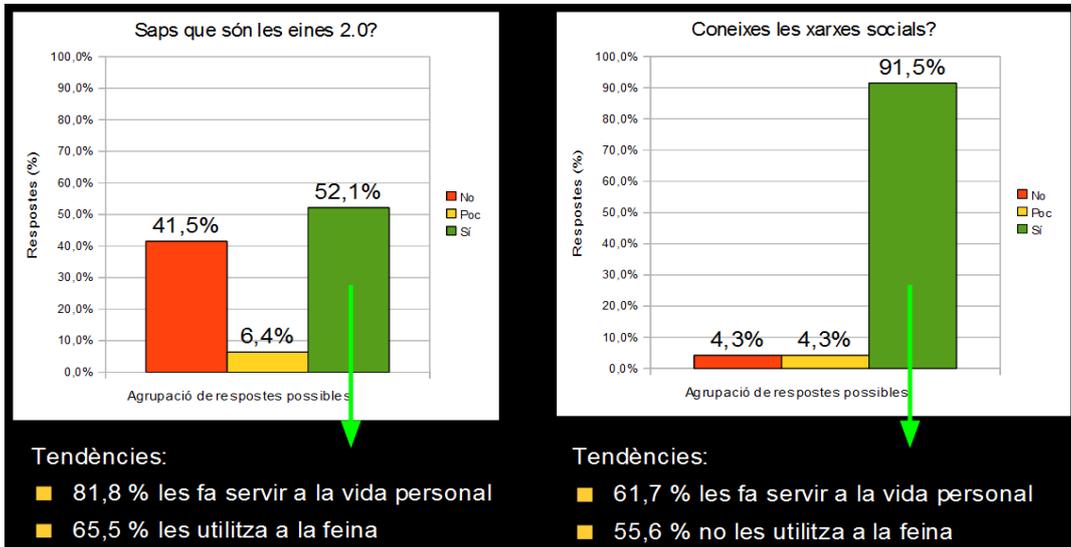
La **ficha técnica** para el estudio se puede observar en la siguiente diapositiva:

- Conèixer la situació actual dels professionals de la Psicologia en aspectes relacionats amb les xarxes socials, mitjançant una petita enquesta.
- Temàtica: “La influència de les xarxes socials al nostre treball com psicòlegs: el seu coneixement, la seva aplicació i el nostre rol respecte a la seva aplicació”.
- Fitxa tècnica:
  - Univers: Psicòlegs col·legiats i adscrits a les seccions professionals del Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya (COPC), i amb adreça de correu-e coneguda [3.505 sobre un total de 11.452].
  - Selecció de la mostra: Invitació als col·legiats mitjançant l'ús d'un comunicat enviat per correu-e electrònic.
  - Mètode de recollida de la informació: Breu qüestionari amb nou preguntes obertes enviat per correu-e.
  - Dimensió de la mostra: 188 respostes vàlides obtingudes
  - Error mostral: Marge d'error és de  $\pm 7,0\%$  per a dades globals, en el cas de màxima indeterminació ( $p=q=50$ ), per a un nivell de confiança del 95,5%, i per l'univers de referència.
  - Període del treball de camp: Setembre de 2010 fins al 15 d'octubre de 2010
  - Quotes: No s'han establert
  - Ponderació: No aplicable

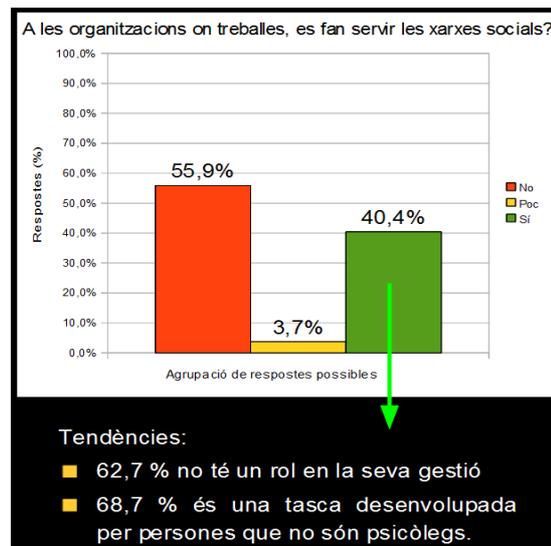
## **Resultados**

A nivel descriptivo, podemos señalar que aproximadamente la mitad (52,1%) de los/las psicólogos/as objeto de estudio –colegiados/as con dirección de correo-e conocida- sí que conoce lo que son las herramientas 2.0, aunque existe un 41,5% que afirma no

conocerlas. Es interesante destacar algunas **tendencias**: 4 de cada 5 personas encuestadas -un 81,8%- de las que sí que conocen qué son las herramientas 2.0, las utiliza en su vida personal; mientras que una cifra inferior -65,5%- las usa en su faceta profesional de psicólogo/a. Por el contrario, una amplia mayoría -91,5%- de los/las encuestados/as sí que conoce las redes sociales. A nivel de tendencias, es interesante descubrir que un 61,7% de los/las que las conocen, las utilizan en su vida personal, pero no se llega a la mitad -44,4%- en cuanto a los/las que las usan para su trabajo.



Pasando al nivel de las empresas en las que trabajan, en más de la mitad (55,9%) no se utilizan las redes sociales, y en las que esto sí que ocurre, encontramos algunas **tendencias** interesantes: las personas encuestadas no tienen un rol directo en su gestión en un 62,7% de los casos, mientras que más de dos terceras partes -un 68,7%- confirma el hecho de que estas tareas de gestión no están desarrolladas por psicólogos/as.



Estableciendo algunos cruces entre las variables, y para los cuales no incluimos los gráficos correspondientes, a fin de no hacer demasiado extenso el presente artículo, encontramos diferentes puntos de interés, que también son indicativos a nivel de **tendencias**:

- Casi la mitad de las personas encuestadas que dice saber qué son las redes sociales, también afirma desconocer qué son las herramientas 2.0.
- Una sexta parte de las personas encuestadas tiene un rol en redes sociales propiciadas por las empresas en las que trabaja, pero desconoce qué son las herramientas 2.0.
- Una cuarta parte de las personas encuestadas que usan las redes sociales en su vida profesional, trabajan en empresas que no utilizan redes sociales.
- Se observan 2 conjuntos de personas encuestadas, con situaciones similares:
  - Un tercio de las personas encuestadas, que mayoritariamente:
    - No conocen las herramientas 2.0
    - Sí conocen las redes sociales
    - En sus empresas no se utilizan las redes sociales
  - Dos tercios de las personas encuestadas, que suelen:
    - Conocer las herramientas 2.0
    - Conocer las redes sociales
    - Trabajar en empresas que usan las redes sociales

Algunas **conclusiones** del estudio, a modo de síntesis, son las siguientes:

- Las herramientas 2.0 son desconocidas para la mitad de las personas encuestadas.
- No obstante, casi todas las personas afirman conocer las redes sociales.
- Tanto las que conocen las herramientas 2.0 como las que afirman conocer las redes sociales, las utilizan más en su vida privada que en su vida profesional.
- Las empresas no tienen un punto de vista muy proactivo en cuanto a la utilización de las redes sociales.
- Las empresas que sí que utilizan las redes sociales hacen que su gestión esté desarrollada mayoritariamente por personas que no son psicólogas.
- Se observa un general desconocimiento sobre el nacimiento, uso y aprovechamiento de estas tecnologías.
- Se detectan potenciales problemáticas debido a la no sincronización entre los conocimientos de los empleados y la puesta en marcha, por parte de las empresas, de iniciativas relacionadas con las redes sociales.
- La variable más importante, de entre las analizadas, es la relacionada con el conocimiento de las redes sociales: se nota una adopción y aceptación de este concepto por parte de la mayoría de las personas encuestadas. Por ello, se vislumbra como un canal idóneo para la comunicación y para su aprovechamiento.

## **Contextualización**

Una vez realizada la encuesta, nos queda mirar la posibilidad de referenciar algunos de los resultados con la situación del global de ciudadanos/as de Catalunya. En este sentido, encontramos los siguientes datos, y para el año 2010<sup>1</sup>:

- Un 49,8% de la población (personas 16-74 años usuarias de Internet durante los últimos 3 meses) envía mensajes a chats, blogs, etc<sup>2</sup>.
- Un 41,6% de la población (personas 16-74 años usuarias de Internet durante los últimos 3 meses) sube y comparte contenidos propios (fotos, vídeos, etc.) en Internet<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Fuente: FOBSIC, Fundació Observatori per a la Societat de la Informació de Catalunya.

<sup>2</sup> Informe TIC Llars 2010.

<sup>3</sup> Ídem.

- Un 55,5% de la población (personas 16-74 años que han utilizado Internet como mínimo una vez durante el último mes) afirma estar inscrito en, como mínimo, una red social<sup>4</sup>.
- Un 51,5% de los niños (8-14 años) está dado de alta en el Messenger o Facebook<sup>5</sup>.

Asumiendo que los conceptos no son exactamente los mismos, pero relacionando aquéllos que son similares, encontramos una situación parecida a los resultados de nuestra encuesta:

- Conocimiento de herramientas 2.0:
  - En nuestra encuesta, las utiliza un 81,8% del 52,1% que las conoce: o sea, un 42,6%.
- El dato más comparable viene dado por el porcentaje de personas que utilizan las redes sociales:
  - En nuestra encuesta, las usa un 61,7% del 91,5% que las conoce: esto es, un 56,5%.

### **Acciones de futuro**

A la vista de estos datos, podemos afirmar que, a nivel de usuarios TIC, nuestros/as encuestados/as se encuentran en la misma situación que la media de Catalunya.

No obstante, considerando que nuestro ámbito de acción pasa por estudiar y ayudar a las personas en el desarrollo de su conducta, pensamiento, razonamiento, memoria, personalidad y relaciones humanas, y teniendo en cuenta que las TIC inciden en todos y cada uno de estos factores, nos surgen las siguientes **preguntas**:

- ¿Podemos ayudar a resolver los problemas asociados al uso de las TIC, sin conocer o ser usuarios de estas tecnologías?
- ¿Podemos estar al margen del uso profesional de estas tecnologías, y no aprovechar todas sus ventajas?

Bajo este punto de vista, y considerando las conclusiones enumeradas anteriormente, desde el GT "Psicología, organización y 2.0" consideramos que se ofrece un horizonte basado en los siguientes **ejes de acción**:

- Continuar la campaña de comunicación y concienciación, respecto a las tecnologías 2.0 que el GT está desarrollando, que minimice el desconocimiento sobre estas herramientas, y ofrezca y permita ver claramente las ventajas de su utilización a nivel profesional.
- Profundizar en las ventajas que las redes sociales están aportando en determinados entornos del mundo de la psicología, como el universitario.
- Utilizar los mecanismos asociados a las redes sociales por parte del COPC, ya que son las TIC de nueva generación las más aceptadas.
- Plantear, a instancias del COPC, un estudio en mayor profundidad relacionado con la adopción, uso y aprovechamiento de las TIC y de las redes sociales, con el objetivo de la mejora del desempeño profesional de los/las psicólogos/as.

<sup>4</sup> Informe TIC Segura Llars 2010.

<sup>5</sup> Informe TIC Segura Nens 2009.