

Reuniones que incorporan el compromiso social y ambiental

ORGANIZACIÓN / El mercado de eventos tiene cada vez más en cuenta la necesidad de minimizar y compensar los impactos negativos derivados de su celebración, implicando a los asistentes.

A. Medina/J.A. Puglisi. Madrid
Reuniones, conferencias, mítines y festivales producen una riqueza económica derivada de los ingresos obtenidos y de los puestos de trabajo creados, pero también generan impactos ambientales y sociales e influyen de forma significativa en la percepción de la organización que los promueve y organiza. En el mercado de las reuniones y congresos empresariales se están imponiendo los eventos sostenibles, con el objetivo de que no sólo mejoren la economía local, sino que también tengan en cuenta los intereses de la sociedad y sean respetuosos con el medio ambiente.

“Las empresas que deseen realizar un evento sostenible sólo necesitan el convencimiento de que hay que hacerlo y una sensibilidad con el medio ambiente”, afirma José Luis Morán, director de Producciones Sostenibles. Esta compañía ha contribuido a que festivales como el *Rock in Rio* celebrado en Madrid el año pasado, el *MTV Winter Valencia* y las dos últimas ediciones del *SOS 4.8* de Murcia (la última celebrada el pasado fin de semana) sean considerados eventos responsables.



El festival 'Rock in Rio', celebrado en Madrid el año pasado, fue un evento sostenible.

los resultados.

Los responsables de Producciones Sostenibles resaltan que los organizadores deben tener en cuenta numerosos factores para lograr que el evento sea realmente respon-

sable desde todos los puntos de vista, por lo que hay que supervisar cuestiones como los desplazamientos de los asistentes (potenciando el uso del transporte público, lo que reducirá las emisiones de gases

de efecto invernadero); que los proveedores sean locales (contribuyendo a eliminar traslados y, por tanto, el CO₂ emitido) y cumplan criterios responsables (lo que supone acudir a productos de comer-

cio justo, ecológicos y de temporada). Sin olvidar los residuos y la energía. Por ejemplo, los expertos recomiendan que, cuando no se pueda optar por medios digitales para difundir la información, todo el material entregado (folletos, documentación y *merchandising*) o los carteles del evento sean de materiales reciclables o reutilizables, facilitando la existencia de distintos contenedores.

También es importante rebajar el consumo de electricidad (se puede contribuir al ahorro mediante lámparas de bajo consumo y larga duración y el empleo de energías renovables) o de agua para evitar derroches. De hecho, una de las funciones de Producciones Sostenibles es calcular las emisiones de CO₂ del evento y compensarlas con actuaciones como la plantación de árboles.

Cambio climático

Los aspectos más tenidos en cuenta en la realización de eventos son los medioambientales, debido a la creciente preocupación por el cambio climático. “En una primera etapa, las empresas ahorran en temas de energía, agua y compras”, señala José Luis Morán, que destaca los beneficios de realizar un evento sostenible. “Es un beneficio tangible en el corto, medio y largo plazo. En las primeras fases existe un gasto que va descendiendo con la utilización habitual de este servicio y el nivel de implantación. Además, otro de los beneficios es que genera simpatía entre los asistentes, ya que la mayoría de personas que acuden se muestran encantadas con estas iniciativas y colaboran en su funcionamiento y también en su difusión”.

Fomento de la innovación orientada al desarrollo sostenible

Expansión. Madrid
Forética y el grupo farmacéutico AstraZeneca, con el apoyo de ideas4all, han lanzado el concurso para emprendedores *Big Bang Challenge*, que premiará la mejor idea de negocio orientado al desarrollo sostenible. Los participantes podrán colgar online sus iniciativas e ideas innovadoras, basadas en la creación de productos o servicios, y someterlas a la votación del público hasta el 15 de julio.

Posteriormente, las quince ideas más votadas y otras cinco elegidas por un comité de expertos pasarán a ser finalistas y deberán traducirse a planes de negocio, de entre los cuales el jurado del concurso elegirá al ganador final.

La comunicación sobre RSC de la UE estará lista en 2011

Expansión. Madrid
El comisario europeo de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, ha asegurado que la Comisión tiene el compromiso de presentar en 2011 una nueva iniciativa política sobre responsabilidad social que “podría tener la forma de comunicación”. Entre los asuntos que tratará figura una mejor aplicación del Marco de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la dimensión social de la responsabilidad y la información no financiera. De acuerdo con los informes de la Comisión, tanto de la gestión de la cadena de proveedores como del marco jurídico de los derechos humanos y el medio ambiente, está realizando algunas sugerencias que se examinarán teniendo en cuenta el Marco de Naciones Unidas.

Lo que hay que tener en cuenta

● **Desplazamientos:** potenciar el transporte público y el uso de energías no contaminantes, además de carriles bici o tranvías.

● **Proveedores:** utilizar suministradores locales.

● **Comidas:** Escoger productos de comercio justo, ecológicos o de temporada, procedentes de la zona donde se organice el acto.

● **Cartelería y señalización:** la decoración del evento debe estar realizada con materiales reciclables y reutilizables.

● **Folletos:** evitar el reparto masivo de ‘merchandising’ y folletos (pueden acabar en el suelo); usar papel reciclado y potenciar la utilización de medios digitales.

● **Buenas prácticas:** distribuir información a los asistentes

para fomentar las buenas prácticas y su colaboración.

● **Agua y luz:** reducir el consumo, utilizando bombillas de bajo consumo y mecanismos de ahorro de agua. Emplear energías renovables (solar, biodiésel), por ejemplo, para los escenarios.

● **Residuos:** facilitar la recogida selectiva.

Zeltia es un grupo de compañías, de ámbito internacional, dedicadas a la investigación, desarrollo y comercialización de nuevos tratamientos en las áreas de oncología, sistema nervioso central, diagnóstico molecular de uso clínico, identificación genética y una nueva generación de terapias basadas en el RNAi (RNA de interferencia).

Grupo Zeltia: PharmaMar. Noscira. GENOMICA. Syntentis. Xylazel. Zelnova.

Zeltia, nuevas fronteras para el cuidado de la salud a través de la innovación

Zeltia

www.zeltia.com

