

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A



Curso

Código: 3264

La crisis y reinención de las profesiones P (profesores, periodistas, publicistas, imprenteros)

Del 22 al 26 de agosto de 2011
Sede Antonio Machado

Curso

La crisis y reinención de las profesiones P (profesores, periodistas, publicistas, imprenteros)

Dirección

Alejandro Piscitelli

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Objetivos

En las últimas dos décadas hemos visto emerger discusiones complejas y confusas acerca del futuro de los medios y de las profesiones ligadas a la transformación del trabajo sobre los otros. Complejas porque lo que está en juego es el futuro de la lectura y de la escritura y el poder de las instituciones/profesiones asociadas, y nosotros como animales simbólicos que somos, estamos atravesados por una macrodieta cognitiva que nos constituye y que muta con el tiempo. Confusas porque al afectar la mediamorfosis en curso a las profesiones ancestrales (en particular a las cinco P bajo consideración: Profesores, Publicistas, Periodistas, imprenteros y Políticos), muchas veces se aprecia la emergencia de nuevas prácticas metacomunicativas como amenaza y como Caballos de Troya, que so pretexto de la introducción de innovaciones (tecnocorporativas) atenderían en contra de los pilares mismos de la civilización occidental (la democracia y la familia de palabras asociadas al paradigma del broadcast, el expertismo y los privilegios asociados). Cada profesión convertida en una corporación confunde deliberadamente su supervivencia (particular) con la del todo (social). Si sostenemos que los modelos de negocios del papel están amenazados de muerte se nos acusa de sacrificar a los mediadores del interés general que son los medios, en aras de no se sabe que confabulaciones tecnocorporativas. Si insistimos en que las intermediaciones que hicieron el agosto de las empresas de broadcast (desde Hollywood a las discográficas, desde las editoriales a los medios masivos) son insostenibles, porque han generado rentas extraordinarias en favor de monopolios -aliados a leyes de copyright francamente absurdas, y han marginado de la distribución a infinidad de productores que nunca han logrado sortear los filtros cognitivos oligopólicos de las distribuidoras-, se nos endosa no entender la lógica particular del capital cultural, y se nos *enrostra* sacrificar la calidad en aras de la cantidad.

Destinatarios

Profesores de enseñanza secundaria y universitaria. Estudiantes y titulados universitarios, preferentemente en Ciencias de la Educación y la Comunicación. Emprendedores y especialistas en trabajar sobre los otros (maestros, trabajadores sociales, políticos). Generadores de contenido (periodistas, publicistas, imprenteros, editoriales).

Matrícula

Para matricularse en este curso se deberá presentar la siguiente documentación:

1. Impreso normalizado (disponible en: www.unia.es/impresos y en las sedes de la UNIA).
 2. Fotocopia del D.N.I./N.I.E./Pasaporte.
 3. Justificante de abono del importe de la matrícula.
- El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

Derechos de matrícula

El importe de la matrícula es de 115 euros, que incluye 8 euros en concepto de tasas de secretaría.

Plazo de matrícula

Concluirá 72 horas antes de que comience el curso, siempre que queden plazas disponibles.

Duración del curso: 30 horas (3 créditos).

Forma de pago

• Por transferencia bancaria o ingreso, haciendo constar el nombre y los apellidos del alumno y el curso (nombre y código) en el que se matricula. Caja Rural de Jaén, oficina de Baeza (Jaén) N° c/c 3067.0012.52.1147998627

Certificados

Quienes acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas lectivas, tendrán derecho a la obtención del certificado de asistencia. En caso de que se contemplen pruebas de evaluación, quienes las superen tendrán derecho a la expedición del correspondiente diploma de aprovechamiento con expresión de la calificación obtenida.

Becas

Los alumnos que deseen solicitar beca deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud normalizado (disponible en: www.unia.es/impresos y en las sedes de la UNIA).
2. Justificación documental de los ingresos familiares. Para más información, www.unia.es.
3. Documentación acreditativa de la titulación universitaria y expediente académico que se posea.
4. Documentación acreditativa de las circunstancias socio-familiares.

El plazo de solicitud de becas concluirá el **10 de junio de 2011**.

Modalidades de becas

En la Sede Antonio Machado de Baeza se podrá solicitar beca de matrícula y/o alojamiento.

Esta Sede cuenta además con un Servicio de Residencia, a un precio de 60 euros para todo el curso, en habitación compartida.



un

Universidad Sede
Internacional Antonio Machado
de Andalucía Baeza

A

Sede Antonio Machado

Plaza de Santa Cruz, s/n
23440 Baeza (Jaén)
Teléfono: 00 34 953 742775
Fax: 00 34 953 742975
e_mail: baeza@unia.es

Curso

La crisis y reinención de las profesiones P (profesores, periodistas, publicistas, imprenteros)

Colabora:



www.unia.es

lunes, 22 de agosto

09:30 h. El Paréntesis de Gutenberg y la Crisis del Paradigma de Broadcast. 500 años de linealidad. Disrupciones y compuertas evolutivas. La dieta cognitiva.

Alejandro Piscitelli (Universidad de Buenos Aires)

12:00 h. Inauguración Cursos de Verano 2011

17:00 h. El paréntesis de Gutenberg y la Crisis del Paradigma de Broadcast. La remediación a través de social media, el crowdsourcing, el empowerment de los usuarios, el contenido orbital, etc

Alejandro Piscitelli

martes, 23 de agosto

09:30 h. Pantallas y competencias emocionales y cognitivas. La competencia mediática: dimensiones e indicadores. Evaluación de carencias en la era de Internet.

Joan Ferrés (Universidad Pompeu Fabra)

12:00 h. Pantallas y competencias emocionales y cognitivas. La dimensión movilizadora de las emociones. El cerebro emocional como central energética.

- La dimensión cognitiva de las emociones. La emoción como dominio de acción. Joan Ferrés

17:00 h. Pantallas y competencias emocionales y cognitivas. La mente sumergida. El concepto de estímulo emocionalmente competente (EEC).

Joan Ferrés

miércoles, 24 de agosto

09:30 h. Filo y postpolítica.

De la Micro a la Filopolítica (filosofía aplicada a la política).

Antoni Gutiérrez-Rubí (Asesor de comunicación y consultor político)

12:00 h. Filo y postpolítica.

Emociones y percepciones, como elementos centrales de la comunicación política

Antoni Gutiérrez-Rubí

17:00 h. Filo y postpolítica.

La nueva política mirar hacia los clásicos, recupera los valores y las ideas que fundamentan y otorgan consistencia al desarrollo de la labor política como construcción colectiva significativa.

Antoni Gutiérrez-Rubí

jueves, 25 de agosto

09:30 h. Mapas para explorar el aprendizaje invisible.

El papel de la universidad en el siglo XXI. Nuevos modelos de producción de conocimiento.

Cristóbal Cobo (Investigador asociado del Oxford Internet Institute. Universidad de Oxford)

12:00 h. Mapas para explorar el aprendizaje invisible.

Nuevos modelos de distribución y consumo del conocimiento.

Cristóbal Cobo

17:00 h. Mapas para explorar el aprendizaje invisible.

¿Cuáles son los nuevos perfiles de profesionales (y docentes) que demanda esta nueva década?

¿Cuáles y cómo se definen los actuales límites del aprendizaje?

Cristóbal Cobo

viernes, 26 de agosto

09:30 h. Neurofisiología del aprendizaje. Potencia del audiovisual en un proceso de aprendizaje extracurricular.

Interrogantes acerca del llenado las aulas con ordenadores y concentración del aprendizaje a través de la pantalla del PC. Nuevas formas de interacción que vendrán y por qué serían superadoras.

Mara Balestrini (Universidad de Córdoba, Argentina)