

Políticos 2.0

las lecciones de las redes sociales

Experto español explica cómo las redes han desencadenado el empoderamiento de la ciudadanía, la que está eliminando los privilegios del poder en todos sus ámbitos.

POR CLAUDIA FARIAS VEGA
cfarias@diarioelsur.cl

De un tiempo a esta parte las redes sociales han pasado de ser una forma más de utilizar el tiempo de ocio y compartir con otros a un catalizador de fuerzas ciudadanas que está generando cambios profundos en cómo se plantea nuestra sociedad ante el poder.

Es así como vimos la gestación espontánea (en el sentido de que no hubo una organización política detrás) de protestas en países árabes que lograron derrocar o al menos imponer cambios en sus gobiernos. Y ni siquiera hay que mirar tan lejos, la actual ola de protestas por la educación en Chile también se alimenta de las redes sociales.

Es que, explica Antoni Gutiérrez-Rubí, las redes sociales han empoderado a la ciudadanía generando una sociedad que está eliminando los privilegios del poder.

Gutiérrez-Rubí, quien es asesor de comunicación, consultor político y director de la consultora de comunicación española Ideograma, estará mañana en Concepción para exponer en el encuentro "Blogpower 2011: Activismo, táctica y estrategia", organizado por Movistar y auspiciado por Diario El Sur, que tendrá lugar en el auditorio de la Universidad del Desarrollo en Concepción de 9.30 a 12 horas. (más datos en www.blogpower.cl)

TRANSFORMACIÓN

El experto en redes sociales explica que éstas cambian la manera de comunicarse, la forma de crear contenidos y los mecanismos para organizarse de las personas ya que tienen una gran capacidad de transformación y reasignación de las líneas de poder. "Ya no es el que está más arriba (el más poderoso) sino el que tiene más reputación en las redes sociales".

Ya no valen los sistemas tradicionales de detentar el poder sino lo que se dice en



Blogpower

EN CONCEPCION

las redes socia-

les, señala. "Además es más fácil transmitir lo que se hace a través de las redes. Por eso los medios de comunicación han perdido el privilegio de la primicia en la información". El precio de lo escaso desaparece, explica, y eso causa que los medios de comunicación están teniendo problemas para comercializar sus productos.

La reputación depende de la calidad y el valor de los contenidos que se ofrecen en

contará con Antoni Gutiérrez-Rubí, Cristian Leal, director de Contenidos Digitales Radio Bío Bío; Pedro Sandoval, director Digital Diario El Sur; Rodrigo Luppi, director de Periodismo de la Universidad San Sebastián y Mariela Oyarzo, coordinadora de la Universidad del Desarrollo.

las redes. Cuánto más útil y relevante sea el aporte que uno hace, mayor será su reputación.

Esto, por supuesto, afecta al mundo político ya que "la gente va a hacer política sin partidos (que es lo que ha ocurrido en los movimientos sociales). Las personas quieren ser más protagonistas, no quieren intermediarios y esto cambia las relaciones de poder, genera nuevos liderazgos".

Gutiérrez-Rubí asegura que esta corriente "tiene algo de emancipador, pero también de responsabilidad. "Los ciudada-

nos serán más activos. (Esto pasa) por ejemplo, con el movimiento 15M, en España, que es transversal y ha conseguido movilizar a la ciudadanía que consideraba que la política había claudicado ante el mercado".

WIKILEAKS

En ese sentido, señala, "la ocupación del espacio público es la punta del iceberg de un malestar que se refleja en las redes sociales. También está la fiscalización por parte de los ciudadanos a los políticos".

Tras las revelaciones de información "secreta" hechas por Wikileaks, la comunidad está vigilando a los políticos y rechaza lo anónimo, lo poco transparente. "La gente no acepta que no se pueda decir algo".

Por ello "la política después de Wikileaks ha cambiado, es más transparente que antes. El gobierno ya no puede administrar la información en base a creer que está actuando en bien de la mayoría, pero sin la mayoría", asegura el consultor.

De ahí nacen las características que debe tener el político 2.0:

Está más preocupado por escuchar gracias a las redes sociales, que son un gran sensor social.

Tiene claro que el poder jerárquico y autoritario no sirve, la autoridad de las ideas es la que manda. Debe ser alguien preocupado de convencer con sus ideas.

Está dispuesto a la transparencia absoluta. Es incómoda, pero ofrece una gran posibilidad de cercanía con la gente, concluye.

Chicos viajeros cuentan su experiencia

Los talleres de Astronomía y Ciencias de los colegios Concepción fueron invitados a sendas actividades en Estados Unidos y Eslovaquia.

Llegaron hace algunos días y, ya recuperados de las emociones de su travesía, los estudiantes del Colegio Concepción cuentan cómo fue estar en el encuentro de jóvenes científicos más grande del mundo, en Bratislava, Eslovaquia, y en el lanzamiento de la sonda Juno, en la Nasa, Estados Unidos.

Anibal Mora y Catalina Bobadilla (7º básico y 3º medio respectivamente), fueron los representantes del taller de Ciencias del Colegio Concepción San Pedro que viajaron a la feria internacional ESI 2011. Allí presentaron su trabajo "revigorización vegetal", junto a la profesora a cargo del taller, Leticia Williams. La investigación tuvo buena acogida y consiguió la acreditación para la Exposición Internacional de Ciencias ESI 2013 en Emiratos Árabes. También fueron invitados a trabajar en conjunto con una organización alemana y a participar en un



El grupo de estudiantes que fue a Cabo Cañaveral junto a la profesora del taller de Astronomía Gisela Corday. Los chicos quedaron impresionados por el lanzamiento del satélite Juno, señalan que es una experiencia mucho más intensa que lo que se logra percibir por televisión.



Catalina Bobadilla y Anibal Mora lograron mucha atención en el stand del colegio en la feria de ciencia juvenil de Eslovaquia con su proyecto "revigorización vegetal".

encuentro que se realizará en diciembre en España.

Anibal destacó que "para mí fue buenísimo poder conocer distintos trabajos y gente de otros países. Después de la exposición fuimos a Austria y a República Checa, la que me gustó mucho por su arquitectura antigua".

Por su parte Catalina contó que "este es el mundial más grande que se hace, con 56 países y más de mil participantes, una feria monstruosa donde pudimos representar a Chile de la mejor manera posible y nos fue súper bien".

La joven comentó que dentro de las actividades de la feria había que difundir la cultura de cada país y ellos presentaron un baile de la tejedora "quedó súper lindo y fue muy aplaudido", aseguró.

EN LA NASA

Por parte de los jóvenes del taller de Astronomía del Colegio Concepción Pedro de Valdivia que viajaron a Cabo Cañaveral para presenciar el lanzamiento de la sonda Juno hacia Júpiter, Joaquín Rissetti, recordó que "lo que más me impresionó fue el lanzamiento, hubo toda la gama de colores, humo, fue impresionante". Este taller trabaja

En la Nasa destacaron el aporte de los jóvenes chilenos al proyecto Juno a través de sus observaciones a Júpiter por radiotelescopio

La feria mundial de ciencias en Eslovaquia fue una muy buena vitrina para los alumnos penquistas, que ya están invitados a otros eventos.

con la Nasa utilizando un radiotelescopio para hacer observaciones de algún punto espacio.

"El principal investigador del proyecto Juno destacó que nuestra labor era tan importante para el proyecto como la de los demás que estaban en el lanzamiento. Nosotros hacemos observaciones en las que acumulamos datos (en esta caso sobre Júpiter) y los entregamos a la Nasa", destacó Joaquín, de 1º medio.

A su vez Bruno Merino, de 3º medio, señaló que el viaje fue agotador y largo, pero muy provechoso. Dijo que el lanzamiento le dejó un recuerdo imborrable. "Nunca había escuchado un sonido, un estruendo como ese, llegó a una cumbre hasta que sentí moverse el piso, y de pronto desapareció", contó.

Aunque no hubo tiempo para pasear y luego de cada día en Cabo Cañaveral llegaban sólo a dormir al hotel, la experiencia, aseguran, fue excelente.

Cabe destacar que estos viajes fueron enteramente financiados por la Corporación Educacional Masónica de Concepción, institución sostenedora de estos colegios.