

OCTUBRE 2011. NÚMERO 7

MÁS PODER LOCAL

MAGAZINE



**GOBERNABILIDAD,
RETOS Y RESPUESTAS
PARA LAS DEMOCRACIAS**

**NACE "GOBERNA
AMÉRICA LATINA"**

**GOBERNABILIDAD Y
FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL
EN AMÉRICA LATINA**

SUMARIO

EDITORIAL	5
EN PORTADA	
<i>Nace "Goberna, América Latina".</i>	6
<i>Gobernabilidad y fortalecimiento institucional en América Latina.</i>	8
AGENDA PÚBLICA	
<i>El programa Ciudades Sostenibles.</i>	10
<i>La ética pública en la configuración del nuevo servicio público.</i>	12
<i>La primacía de lo local y lo privado en los británicos de la Comunidad Valenciana.</i>	14
PERISCOPIO ELECTORAL	
<i>Guatemala: 6-N. Elecciones en un contexto de graves dificultades.</i>	22
<i>Argentina: Victoria holgada del kirchnerismo.</i>	24
<i>España: El partido popular, más cerca de La Moncloa.</i>	28
EL CONSULTOR	
<i>La gestión municipal de eventos y su rentabilidad política.</i>	30
<i>Claves en la Comunicación Institucional de las ciudades medias.</i>	34
<i>El discurso del perdón en política.</i>	36
EXPERIENCIAS	
<i>Las relaciones entre ciudadanía y Administración en Cáceres.</i>	38
<i>Enrique V. Iglesias, "La corrupción es una mala consejera".</i>	42
RESEÑAS DE LIBROS	45
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	46
AULA VIRTUAL	48

MÁS PODER LOCAL MAGAZINE

DIRECCIÓN
Ismael Crespo

CONSEJO EDITOR

D. Jorge Alcocer (*Voz y Voto, México*); D^a. Carmen Alemán (*UNED, Madrid*); D. Luis Benavente Gianella (*Universidad de Lima*); D. Juan Benavides Delgado (*Universidad Complutense de Madrid*); D. Daniel Buquet (*Universidad de La República, Montevideo*); D. Javier Del Rey Morató (*Universidad Complutense de Madrid*); D^a. Irene Delgado (*UNED, Madrid*); D^a. Virginia García Beaudoux (*Universidad de Belgrano, Buenos Aires*); D. Pablo Mieres (*Universidad Católica del Uruguay*); D. Alfredo Gugliano (*Universidade Federal do Rio Grande Do Sul, Porto Alegre*); D. Arturo Laguado (*IUOG, Argentina*); D. Marcelo Serpa (*Universidade Federal do Rio de Janeiro*); D. José Varela (*Universidad Rey Juan Carlos, Madrid*);

CONSEJO DE REDACCIÓN

Ana Belén Campillo, Montserrat Fernández, Josefa García Grande, Ana Leal, Alberto Mora, Sofía de Roa, Jesús Sánchez Lambás.

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Pedro Abellán, Bernabé Aldegue, Conchi Campillo, Ileana Carletta, Gonzalo González, José Joaquín González, Virgilio Hurtado, J. Pedro Marfil, Alfredo Pérez Galleno, Virginia Rodríguez, Manuel Villoria.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Ana Leal

EDITA

Departamento de Comunicación Política e Institucional. Fundación Ortega-Marañón Madrid. España

FUNDACIÓN



Ortega-Marañón

Fundación José Ortega y Gasset y Gregorio Marañón

GOBERNA
AMÉRICA LATINA
ESCUELA DE POLÍTICA Y ALTO GOBIERNO



MÁS PODER LOCAL. MAGAZINE
Fortuny, 53. 28010 Madrid. España
contacto@maspoderlocal.es
www.maspoderlocal.es

ANUNCIANTES
anunciantes@maspoderlocal.es

COLABORADORES
colaboradores@maspoderlocal.es

Depósito Legal: MU 1092-2010
ISSN: 2172-0223
©2011. Más Poder Local.

EL DISCURSO DEL PERDÓN EN POLÍTICA

¿Qué implica disculparse? ¿Está la política local más expuesta a los ciudadanos?

J. Pedro Marfil

Resumen

Aproximación al discurso del perdón y su aplicación en la política. Frente a la lejanía de la política nacional o autonómica, a nivel local la relación entre políticos y ciudadanos se humaniza y sale a relucir un trato más afable. Reflexión sobre la necesidad de diseñar y establecer la mejor manera de disculparse para establecer vínculos afectivos entre el político y el ciudadano así como para mejorar su percepción de honestidad.

Palabras Clave: Discurso, política local, perdón, liderazgo.

No son pocas las ocasiones en que un político comete un error, sin embargo, sí que son escasas las veces que se excusa por ello. ¿Por qué? El perdón en política está bien visto por los ciudadanos ya que valoran positivamente la honestidad en sus representantes. Sin embargo, está mal visto por muchos líderes que lo interpretan como un síntoma de flaqueza o debilidad. Pedir disculpas supone de forma implícita reconocer un error y por tanto dar fuelle al rival político.

Lo importante en un discurso o petición de perdón es que conlleva un sentimiento de empatía, un reconocimiento hacia la otra persona a la que se respeta por considerarla 'dañada' por la falta. La petición de clemencia sugiere que se considera más importante el vínculo entre las personas implicadas que el orgullo

Abstract

Approach to discourse of forgiveness and its application in politics. Faced with the remoteness of the national or regional policy, locally the relationship between politicians and citizens is humanized and comes up a more affable treatment. Reflexion about the need to design and establish the best way to apologize in order to create links between the politician and the citizen and to improve their perception of honesty.

Keywords: Discourse, local policy, forgiveness, leadership.

de cada cual. Se trata por tanto, de una 'humanización' de la política, que se pone de manifiesto más aún si cabe, en tiempos de crisis en los que la falta de previsión o la toma de medidas controvertidas pueden volverse en contra.

La solicitud de disculpas no es únicamente un aspecto formal, sino que puede acarrear muchas consecuencias tanto de percepción del electorado, de popularidad o de intención de voto. De hecho, desde el punto de vista de la estrategia de comunicación es muy importante ya que la solicitud de perdón implica pasar de ser sujeto pasivo a sujeto activo de la acción, por lo que el líder retoma la iniciativa del mensaje y vuelve a controlarlo temporalmente.

El mensaje de perdón, como todo discurso, conlleva un completo proceso en el que es necesario establecer previamente una serie de factores que puedan dar garantías de éxito. En primer lugar, se deben sopesar los efectos de solicitar el perdón. Al igual que en cualquier situación de crisis, puede que sea necesario desarrollar todo un mensaje en torno a la disculpa, que sea necesaria únicamente una mención o que lo más apropiado sea omitir la falta para evitar recordar al electorado un error menor. Es por tanto muy importante valorar correctamente cada situación para afrontarla con las mayores garantías posibles.

Una vez decidida la necesidad de solicitar perdón, cobra especial importancia la forma de hacerlo. Es vital sopesar el cómo, el cuándo, el dónde y el medio a través del cual hacerlo. Convocar una rueda de prensa a tal efecto dará solemnidad y visibilidad a la falta, aprovechar algún evento puede ser una buena opción para dejar el perdón en segundo plano y hacer que prevalezca el interés por el acto -aunque puede ocurrir lo contrario-, hacerlo de manera informal con un periodista o ante el colectivo en cuestión suele ser bastante efectivo y rápido, por lo que en muchas ocasiones es la opción más recomendable.

Los políticos locales en bastantes ocasiones se ven obligados, por su cercanía a los ciudadanos, a pedir perdón ante una situación concreta, o una mala gestión de determinado asunto.

Frente a la lejanía de la política nacional o autonómica, a nivel local, la relación entre políticos y ciudadanos se humaniza y sale a relucir, un trato más afable en el que la solicitud de perdón acerca a político y ciudadano. Alcaldes y concejales conocen de primera mano la realidad y los problemas de sus municipios. Están, por regla general, más expuestos a los ciudadanos, a sus comentarios y críticas cada vez que pisan la calle. Esto provoca que en bastantes ocasiones se vean obligados a pedir perdón ante una situación concreta, una mala gestión de determinado asunto, etc.

Los ejemplos de disculpas a nivel local abundan, mientras que para encontrarlas de un líder nacional suele ser más complicado. Sin ir más lejos, Alfredo Sánchez Monteseirín, ex alcalde de Sevilla inauguró una de las construcciones cumbre de su última legislatura al frente del ayuntamiento pidiendo perdón a los afectados por las obras; más reciente fue el caso del portavoz del PP en San Sebastián que tuvo que



El ex-alcalde, Alfredo Sánchez Monteseirín en el acto en que pidió disculpas a los ciudadanos. 13/10/2010. elcorreoweb.es. Foto: Paco Puentes

disculparse tras brindar con los dirigentes de Bildu en el inicio de las fiestas Donostiarras.

Las redes sociales también han supuesto cierto cambio en este aspecto. Los políticos de municipios de tamaño medio ven cómo se multiplican sus opciones de comunicar, pero también se multiplican las posibilidades de que un ciudadano exija responsabilidades o denuncie determinadas acciones. Así, es posible que durante un intercambio de mensajes a través de Twitter o Facebook el político tenga la oportunidad de disculparse y explicarse con facilidad si así lo considera oportuno. De este modo, probablemente logre mejorar su imagen de honestidad.

Merece la pena recordar que los políticos no están obligados a ser perfectos, pero sí lo están a rendir cuentas ante la sociedad. Un discurso de perdón en política debe aprovecharse para estrechar los vínculos entre dirigente y ciudadano, mostrándole su faceta más humana, explicando su gestión y argumentando los motivos por los que se ha actuado de una u otra manera. Sólo de esta manera se podrá acercar un poco más la política a los ciudadanos: haciéndola más afable, mostrándola transparente y honesta.



J. Pedro Marfil

Asesor y consultor de comunicación. Experto en Comunicación Política. Project Manager en Keyprocom.

jpmarfil@keyprocom.com