
Liderazgo político y comunicación. Ed.1

Impartido por **Daniel Ureña, Roberto Rodríguez, Antoni Gutiérrez Rubí y David Redoli.**

Objetivos

- Ofrecer una visión global de los principales aspectos que un líder político ha de tener en cuenta desde el punto de vista de la comunicación estratégica.
- Conocer las nuevas reglas del juego en la creación de la opinión pública.
- Familiarizarse con las nuevas tendencias en comunicación política a nivel internacional y que ya se están empezando a aplicar en España.
- Ayudar a diseñar, planificar e implementar estrategias y acciones de comunicación política innovadoras y eficaces.

Contenidos

a) Módulo I:

- Fundamentos Estratégicos de Comunicación.
- Nuevas tendencias en Comunicación Política:
 - Videopolítica.
 - Storytelling.
 - Intoentretenimiento.
 - Personalización.
 - Conversación.

- El Módulo I ofrece una visión introductoria sobre el papel que la comunicación debe tener hoy en cualquier institución pública. Asimismo, analiza cuáles son las últimas tendencias en comunicación política. Los asistentes conocerán las ventajas que supone integrar la comunicación de una organización dentro de su estrategia política.

b) Módulo II:

- Planificación Estratégica de Comunicación Política.
- La coordinación de la comunicación del gobierno.
- La figura del líder político: estrategias para la construcción de imagen institucional.
- *El Módulo II desgana la metodología utilizada a la hora de diseñar y elaborar planes estratégicos de comunicación, indicando qué pasos deben darse, qué áreas deben cubrirse, qué fallos evitar, etc. Asimismo, la sesión analiza cómo debe ser la coordinación de la comunicación por parte de una institución y cuáles son las estrategias más eficaces para la construcción de la imagen de los líderes políticos.*

c) Módulo III:

- Herramientas tecnológicas al servicio del líder político.
- La creación del mensaje político.
- Claves para la redacción de discursos.
- El Módulo III profundiza en cómo los líderes políticos pueden aprovechar las nuevas tecnologías para la construcción de su imagen y para reforzar la comunicación de las instituciones políticas. Además, la sesión se complementa con una revisión del elemento central de la comunicación política: el mensaje, ofreciendo recomendaciones prácticas sobre como elaborar narrativas y relatos eficaces.

Metodología y duración:

- El Seminario Liderazgo y Comunicación se compone de varias sesiones teóricas complementadas con la revisión de numerosos ejemplos de mejores prácticas nacionales e internacionales, así como la realización de varios ejercicios prácticos por parte de los asistentes.
- El programa tiene una duración de 12 horas.

Profesorado

D. Daniel Ureña

- Daniel Ureña es Socio-Director de MAS Consulting Group, firma que ofrece apoyo estratégico a la alta dirección empresarial, política e institucional. Es Profesor del Área de Ciencia Política de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) y dirige los postgrados de Dirección de Asuntos Públicos y de Dirección de Campañas Electorales.
- En el ámbito de la comunicación política ha trabajado con diferentes políticos de ámbito nacional, europeo, autonómico y local en España, Estados Unidos, Latinoamérica y Europa del Este.
- Es el primer consultor español que recibe el Premio Rising Star de la revista Campaigns & Elections. También ha sido galardonado con varios premios "Pollie Awards", concedidos por la American Association of Political Consultants (AAPC) y con el "Victory Award" al mejor blog del año para "El foso de la orquesta" de ABC.es.

D. Roberto Rodríguez

- Roberto Rodríguez es Socio de MAS Consulting, profesor de la Universidad Pontificia Comillas y Director de Comunicación del Grupo Amma.
- Con anterioridad, fue Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Sanidad y Consumo (2004-2007) y Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2000-2004). También fue Jefe de Prensa de la Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de La Rioja (1999-2000).
- Ha sido profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1996-2003); Visiting Scholar en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia de Nueva York (1998) y profesor del curso de postgrado sobre Periodismo Electrónico de la Universidad del País Vasco (2000-2003).

D. Antoni Gutiérrez Rubí

- Asesor de comunicación, consultor político y profesor de varios másteres de comunicación de distintas universidades.
- Escribe habitualmente en distintos medios como El Periódico de Catalunya, El País, Expansión o Cinco Días, entre otros. Es autor de varios libros, entre ellos: Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado (2008); Micropolítica. Ideas para cambiar la comunicación política (2010); La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks (2011); o el eBook Elecciones USA 2012: Los 12 factores decisivos.
- Miembro de las principales asociaciones profesionales como ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación), EAPC (European Association of Political Consultants), ACOP (Asociación de Comunicación Política), DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación) y de la Associació Catalana de Comunicació i Estratègia Polítiques (ACCEP). Desarrolla su trabajo en España y en Latinoamérica.

D. David Redoli

- Es Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca, Master en Ciencia Política por la Universidad de Georgetown y postgraduado del V Programa de Liderazgo para la Gestión Pública del IESE.
- Desde 2007 hasta 2010 fue asesor de la Vicepresidenta Primera del Gobierno (Ministerio de la Presidencia). Posteriormente fue Director del Gabinete Técnico de la Presidencia del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN). Actualmente trabaja como asesor de la Consejera del CSN, Cristina Narbona.
- Ha desempeñado varios puestos de la Administración General del Estado y de la empresa privada. Imparte docencia en diferentes postgrados de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), la Universidad Pontificia de Salamanca y el Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Es miembro de la Junta Directiva de ACOP (Asociación de Comunicación Pública).

Destinatarios

Alcaldes y Concejales electos miembros de los Gobiernos de las Administraciones Locales.

Lugar y fecha de celebración

Madrid, 21 y 22 de febrero de 2013.

Federación Española de Municipios y Provincias
C/ Nuncio, 8 - 28005 Madrid

Inscripción

Matrícula: Gratuita. Las inscripciones se realizarán a través de la página www.goblonet.es/formacion. Los/as solicitantes recibirán por e-mail la confirmación de su matrícula con suficiente antelación.

Si es usuario de Goblonet, active la pestaña formación de su perfil personal para acceder; y si no es así, regístrese como usuario. Posteriormente acceda al menú cursos actuales y localice el curso para solicitar su inscripción.

Programa

Jueves, 21 de febrero

09:30-10:00 Recepción y entrega de documentación.

10:00-10:45 Inauguración oficial.

D. Iñigo de la Serna Hernáiz. Presidente de la FEMP

D. Arsenio Olmo Chaos. Director General de AQUALOGY

D. Carlos Alberto Gorría García-Peñuela. Director Regional Empresas y Corporaciones BBVA Centro

10:45-12:15 Fundamentos Estratégicos de Comunicación.

D. Daniel Ureña.

12:15-12:30 Pausa.

12:30-14:00 Nuevas tendencias en Comunicación Política.

D. Daniel Ureña.

14:00-15:30 Comida a cargo de la organización.

15:30-17:30 Planificación Estratégica de Comunicación. La coordinación de la Oficina de Comunicación.

D. Roberto Rodríguez.

17:30-17:45 Pausa.

17:45-19:30 La figura del líder político. Estrategias para la construcción de imagen institucional.

D. Roberto Rodríguez.

Viernes, 22 de febrero

9:00-11:30 **Herramientas tecnológicas al servicio del líder político.**

D. Antoni Gutiérrez-Rubí.

11:30-12:00 **Pausa.**

12:00-14:15 **La creación del mensaje político. Claves para la redacción de discursos.**

D. David Redolí.

14:15-14:30 **Cierre del curso y entrega de certificados.**

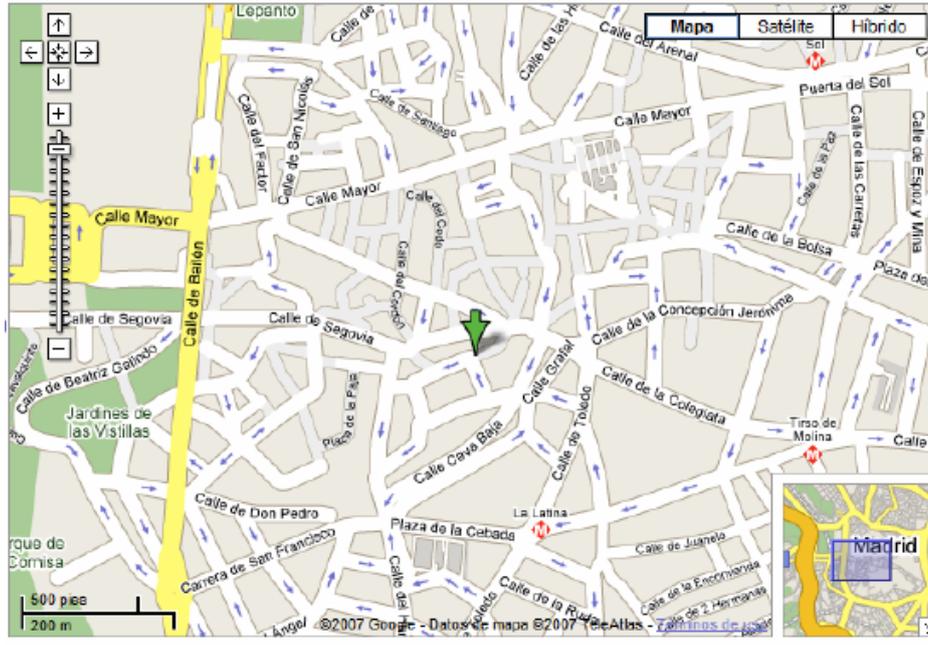
o

Localización

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

C/ Nuncio, 8 – 28005 Madrid

Tel. 91 364 37 00



[Ampliar mapa](#)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.goblonet.es/formacion

formacion@femp.es · www.femp.es

Nuncio, 8 · E-28005 MADRID · T + 34 91 364 37 00 · F +34 91 365 54 82

PATROCINADO POR

