

Los Victory Awards premian la excelencia en Consultoría política

Los "Oscars" de la consultoría política galardonan a los mejores profesionales de 2013

WASHINGTON D.C.- Marketing Político en la Red otorgó el sábado, 8 de marzo de 2014, las estatuillas doradas de los Victory Awards a los profesionales de la Consultoría política destacados por su excelencia en 2013. La Gala de entrega de premios tuvo lugar en el hotel Hilton de Arlington, Virginia y reunió a eminentes figuras del sector en habla hispana así como autoridades de países latinoamericanos.

México fue el país más representado entre los galardonados, recibiendo varios de los premios más importantes como Consultor del año o Campaña del año. La enseña de Venezuela también estuvo muy presente entre los galardones y especialmente en los discursos de agradecimiento de muchos premiados, quienes expresaron su pesar por los recientes enfrentamientos y derramamiento de sangre al tiempo que reafirmaban su compromiso con el proceso democrático.

"En Venezuela hay algunos que quieren que solo hablen unos, lo que va en contra de nuestro negocio (la comunicación política), nosotros queremos que haya muchas voces y se puedan expresar libremente," afirmó Carlos Souto, ganador del premio estrella de la noche, el Victory Award a la campaña del año. En este mismo sentido se pronunció uno de los galardonados, José Luis Sanchis. "Nuestro compromiso con el proceso democrático es total," afirmó el decano de la consultoría política en España al recoger su premio a toda una carrera. Sanchis habló con conocimiento de causa al haber sido asesor de comunicación de Adolfo Suárez en los albores de la democracia contemporánea en España.

Doce jóvenes latinoamericanos y españoles fueron reconocidos como "Líderes emergentes". El galardón que finalmente se llevó Jorge Santiago Ávila reconoció el trabajo de todos los líderes menores de 30 años nominados, multitudinario *selfie* y buen ambiente incluidos. En uno de los momentos más emotivos de la gala, Martha Napolitan recogió el segundo de los Victory honoríficos otorgado a su padre, Jose Napolitan, a quien se le rindió un cálido y sincero homenaje póstumo. Napolitan es considerado el fundador de la consultoría política y fue director de campaña de presidentes como John F. Kennedy y otras grandes personalidades políticas del siglo XX.

El francés Michel Bongard también fue homenajeado con un Victory honorífico en una noche donde no faltaron las risas, las lágrimas de emoción y ambiente de camaradería. El periodista español Juan diego Sánchez ejerció de maestro de ceremonias de la tercera edición de los Victory Awards. Estos premios, cuya gala estuvo esponsorizada por compañías como Estrategia en Línea, Bypower Group o Memo Rentería, se han convertido en una cita obligada para los profesionales de la consultoría política en habla hispana, como pudo comprobarse el pasado sábado tras el éxito de audiencia de la gala y el gran número de postulaciones que hubo en todas las categorías

Esta es la lista completa de ganadores de los Victory Awards por categorías:

Honorary	Michel Bongrand
Honorary	José Luis Sánchis
Honorary	Joseph Napolitan
CAMPANA DEL AÑO	Carlos Souto
CONSULTOR POLÍTICO DEL AÑO	José Adolfo Ibinarriaga y Roberto Trad
ENCUESTADOR POLÍTICO DEL AÑO	Julio Pizetti
INNOVADOR POLÍTICO DEL AÑO	Daniel Cruz Martínez y Sergio Chamorro Zamora
INVESTIGACIÓN ACADÉMICA DEL AÑO	Melissa Andrea Gonzales
TECNOLOGÍA DEL AÑO APLICADA A LA POLÍTICA	Andrea DeAnda - Ojiva Consultores
SPOT TV DEL AÑO	Antonio Roldán y Rafael Carreón
COMERCIAL PARA RADIO DEL AÑO	Mario Riorda y Marisa Haedo
PIEZA IMPRESA DEL AÑO	Marisa Haedo Y Mario Riorda
CAMPANA PARA MEDIOS ONLINE DEL AÑO	Daniel Cruz Martínez y Sergio Chamorro Zamora
GERENCIA DE CRISIS DEL AÑO	Jorge Robinson
COMUNICACIÓN DE ATAQUE DEL AÑO	Mario Riorda y Marisa Haedo
CONSULTOR DE MEDIA TRAINING DEL AÑO	Rubén Turienzo
CONSULTOR DE IMAGEN POLÍTICA DEL AÑO	Yehonathan Abelson
CONSULTOR(A) REVELACIÓN DE AÑO	Adriana Vicentini
LÍDER EMERGENTE – “LOS 12 BAJO 30”	Jorge Santiago Avila Corrales
BLOG POLITICO DEL AÑO – MENCIÓN “INFORMATIVO	Antoni Gutierrez-Rubi
BLOG POLITICO DEL AÑO – MENCIÓN “IMPACTO EDUCATIVO”	Ana Ramirez Arellano
BLOG POLITICO DEL AÑO – MENCIÓN “IMPACTO EDUCATIVO”	Diana Rubio
BLOG POLITICO DEL AÑO – MENCIÓN “VOTO POPULAR”	Daniel Eskibel
ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA POLÍTICA DEL AÑO	Carmen Beatriz Fernandez, Geraldine Alvarez, Leonardo Trechi
PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE MARKETING POLÍTICO DEL AÑO	Jorge Santiago Barnes
PUBLICACIÓN POLÍTICA DEL AÑO	Jordi Rodriguez Virgili
MÉRITO A LA EXCELENCIA EN LA ENSEÑANZA	Jose Penso
MÉRITO A LA EXCELENCIA EN PERIODISMO POLÍTICO	Luz Mely Reyes
CAMPANA INSTITUCIONAL DEL AÑO	Antonio Roldán y Rafael Carreón