

Pasaporte #EP2014

Antoni
Gutiérrez-Rubí

Los 41 partidos

El pasado miércoles, el *Boletín Oficial del Estado (BOE)* publicó las 41 candidaturas a las elecciones europeas del próximo 25 de mayo. Son cinco más que en el 2009 (entonces había 36), y diez más que en el 2004 (31). El aumento de candidaturas es, quizá, una muestra más de la decepción de la oferta política existente en la sociedad española y, también, de la falta de autoridad política para sumar o integrar diversas formaciones que comparten un parecido enfoque político, pero que compiten por el liderazgo.

Muchos son partidos casi simbólicos en número de votos o de reciente creación, pero que han conseguido obtener –no es nada fácil– un res-

paldo de 15.000 firmas de electores o 50 cargos electos (diputados, senadores, diputados españoles del Parlamento Europeo, miembros de las asambleas legislativas de las comunidades autónomas o miembros de las corporaciones locales) tal como exige el artículo 220 de la ley electoral. De hecho, según las últimas encuestas, de los 41 partidos, solo de 6 a 9 obtendrían uno de los 54 escaños otorgados a España en Bruselas.

La fragmentación es, a la vez, síntoma de vitalidad... y, posiblemente, de debilidad de las opciones alternativas. O de su dura competencia. Paradójicamente, tal diversidad de oferta electoral coincide con la previsible baja participación (la más baja de la historia), y el desinterés que

Estas europeas van a decidir el futuro político de muchas formaciones y de muchos liderazgos

este proceso electoral tiene para el electorado. Hay algo contradictorio en todos estos datos. O no, depende como se analice.

Aparte del gran duelo (¿Quién ganará, PP o PSOE?), hay otros duelos bilaterales muy interesantes. De hecho, en estas elecciones europeas, a las 4 grandes formaciones (PP, PSOE, IU-ICV, UPyD) les han aparecido competidores que buscan en este proceso (en donde la circunscripción es úni-

ca, y todos los votos valen lo mismo) una oportunidad para rivalizar. Con resultados e impactos muy diferentes en escaños si se trata de los dos grandes partidos o de los que pretenden romper el bipartidismo.

Al PP, le sale por la derecha extrema, VOX. Al PSOE, le araña votos y estética, Primavera Europea (Coalición Compromís, EQUO, CHAY otros). A la Izquierda Plural (IU, ICV, ANOVA y otros), la candidatura de Podemos. A UPyD, Ciudadanos. Y a todos, el Partido X. Las tres opciones nacionalistas juegan otra competición interna por el liderazgo: Coalición por Europa (CiU, PNV, CC y CGC), Esquerra pel dret a decidir (ERC y Nova Esquerra Catalana), y Los pueblos deciden (EH Bildu, BNG y otros).

Estos comicios son solo el inicio de muchos nuevos partidos y ofertas políticas. Son sus primeras elecciones. Se trata de nuevas opciones y de movimientos ciudadanos (con formatos no estrictamente de partido clásico) que eran impensables hasta hace muy poco. Y que han hecho de la cultura digital y del activismo en red, su formato organizativo básico.

Con un relativo éxito, el próximo 25 de mayo, aun sin que obtengan un escaño, pueden dar mucho de que hablar, si consiguen organizarse y olvidarse de egos – en las elecciones municipales, autonómicas y generales de 2015. Estas europeas, tan ignoradas, van a decidir el futuro político de muchas formaciones, y de muchos liderazgos. ■

WWW.

Lea los análisis sobre las elecciones europeas en Pasaporte #EP2014

ELECCIONES EUROPEAS CLAVE EN EL SUPLEMENTO '+VALOR'

Los expertos abogan por una Europa más social

MONTSE MARTÍNEZ
BARCELONA

La crisis económica ha situado a Europa, para bien y para mal, en el ideario cotidiano de los ciudadanos. Instituciones como el Banco Central Europeo y conceptos como rescate y austeridad han quedado grabados a sangre y fuego en el día a día de las personas, que sufren que las presta-

ciones sociales se vean cada vez más cercenadas. En este contexto, parte de la ciudadanía de los 28 estados miembros, especialmente los más azotados por la crisis, mira a la UE con escepticismo, en el mejor de los casos, y como una amenaza, en el peor. El próximo día 25 de mayo han de decidir hacia dónde va Europa.

Quo Vadis Europa? es el título del suplemento +Valor que EL PERIÓDI-

CO publicará mañana con el análisis en profundidad de una decena de expertos en economía y política internacional sobre los retos y las amenazas a las que se enfrentan las instituciones europeas. Analistas que comparten la necesidad de salvar el abismo que separa a las instituciones europeas de los ciudadanos haciendo que la unión sea mucho más que económica para ser social.



►► Banderas en el Parlamento Europeo.

Esta vez es diferente, reza la campaña institucional de la UE para incentivar la participación. «Dudo que lemas como este sean suficientes para despertar el interés electoral de los ciudadanos», apunta una de las analistas, Maria Mut, profesora de Derecho Europeo y de Derecho Internacional de la UIC.

EUROESCEPTICISMO // La desafección popular, la identificación de las políticas de austeridad con la imposición europea y el mayor peso de las corrientes populistas, euroescépticas y eurofóbicas son factores que, según Víctor Pou, profesor del IESE hacen a esta cita electoral diferente de las anteriores.

Culminar la unión bancaria –supervisión única del BCE, mecanismo de recapitalización de bancos y garantía de depósitos– es otro de los grandes trabajos que tiene por delante Europa. Para Xavier Cuadras, del departamento de Economía y Empresa de la UPF, «el euro sobrevivirá, pero se precisan reformas». ■

Gaes y la Fundación Vicente Ferrer navegan juntos por un sueño

Gaes Centros Auditivos ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Vicente Ferrer con fin de "navegar por un sueño" en la próxima edición de la Barcelona World Race (BWR), que arrancará el próximo 31 de diciembre desde el puerto de la ciudad condal. El acto, que tuvo lugar en el estand del Ayuntamiento de Barcelona en el Village del Barcelona Open Banc Sabadell - 62º Trofeo Conde de Godó, contó con la participación de Maite Fandos, cuarta teniente de alcalde y portavoz del área de Calidad de Vida, Igualdad y Deporte del Ayuntamiento de Barcelona. La también presidenta de la Fundación Navegación Oceánica de Barcelona (FNOB), destacó la transversalidad del proyecto ya que "suma deporte, capitalidad de Barcelona, empresa y solidaridad". "Estamos muy contentos de poner en marcha esta acción porque nos permite unir de nuevo deporte y solidaridad", explicó Antonio Gassó, director general y consejero delegado de Gaes Centros Auditivos, quien recordó que "siempre intentamos que nuestros patrocinios tengan una vertiente solidaria, como es el caso de la reciente ascensión al Aconcagua o el proyecto Triples por audífonos de la temporada pasada".

Por su parte, Mª José Gassó, directora de



Maite Fandos, David Camps, Antonio Gassó y Mª José Gassó.

Gaes Solidaria, remarcó que "desde Gaes Solidaria llevamos más de siete años colaborando con la Fundación Vicente Ferrer en diferentes proyectos y todos ellos han sido un éxito, por lo que es un orgullo para nosotros poder colaborar de nuevo con motivo de la Barcelona World Race". Concretamente, la compañía ha donado más de 17.000 euros para que los 50 niños y niñas con discapacidad auditiva y del habla del centro educativo en Kadiri tengan acceso a una educación de calidad.

Para David Camps, responsable de Marketing de la Fundación Vicente Ferrer, "formar parte del equipo y del barco Gaes es una gran oportunidad para dar a conocer nuestros proyectos alrededor del mundo". A raíz de este acuerdo, que tiene una validez de un año, el Gaes Centros Auditivos de Anna Corbella y Gerard Marín lucirá el logo de la Fundación Vicente Ferrer en el casco y la vela de la embarcación durante la New York to Barcelona Race, que parte de la ciudad norteamericana el 1 de junio del 2014, y la BWR.

suplemento UN PANEL DE 10 ESPECIALISTAS

► Una decena de expertos en economía y en política internacional analizan en el suplemento +Valor que publicará mañana EL PERIÓDICO la Europa que viene tras las elecciones al Parlamento Europeo que han sido convocadas para el próximo 25 de mayo.

► Los analistas de +Valor son Agustín Ullied, de Esade; Xavier Ferrer, del Col·legi d'Economistes de Catalunya; Carmen Parra, de la Universitat Abat Oliba; Alejandro Estruch, de la Universitat de Barcelona; Antoni Blanc, de la Universitat de Lleida; Víctor Pou, del IESE; Maria Mut, de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC); Xavier Cuadras,



de la Universitat Pompeu Fabra (UPF); David Tornos, de Foment, y Daniel García, el secretario nacional de UGT de Catalunya.