



Antes



Después

MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES

Más información:

www.cccd.es

josemanuel.sanchez@urjc.es



PRESENTACIÓN

El Máster en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digitales aborda estos conceptos con los modos y metodologías de la cultura digital del software libre y el código abierto. Es el primer y único título oficial que imparte sus sesiones docentes en abierto.

Este título oficial de la URJC se imparte en las instalaciones del Medialab-Prado.

www.medialab-prado.es

El profesorado y sus redes asociadas ofrecen una escuela colaborativa, orientada a perfiles profesionales y académicos emergentes para trabajar en entornos abiertos y flexibles.

DOCENCIA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases magistrales son conferencias abiertas al público y se retransmiten por streaming. A los matriculados se les ofrece en exclusiva tutorías colectivas y personales, desde el mismo arranque del curso y destinadas al desarrollo y defensa de sus proyectos de fin de máster. Pueden ser teóricos o aplicados como los que se han desarrollado en los cursos anteriores. <http://cccd.es/wp/investigaciones/>

La orientación es multidisciplinar, incluso posdisciplinar. Aunamos los saberes y los métodos pedagógicos y de evaluación de 14 profesores: desde sociólogos hasta periodistas pasando por filósofos, antropólogos, historiadores e ingenieros informáticos. Es de lo que más orgullosos estamos.

<http://cccd.es/wp/profesorado-2/>

Como complemento, la comunidad del Máster en la que por supuesto se incluyen todos los alumnos, publica un blog en un diario de alcance nacional: Público.es

<http://blogs.publico.es/el-cuarto-poder-en-red/>

SEMINARIOS

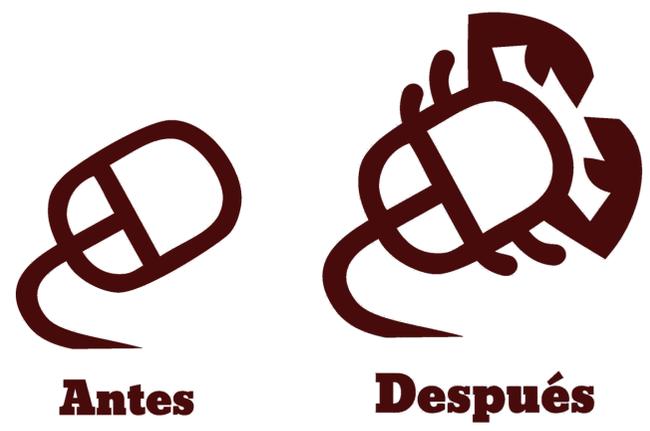
- Métodos digitales avanzados para la investigación
- Teoría social de las nuevas tecnologías
- Comunidades y gestión cooperativa en internet
- Tecnociudadanía y procomún
- Esfera pública digital
- Periodismo y medios digitales
- Netartivismo

Posibilidad de realizar prácticas en el Medialab-Prado e Intermediae/Matadero

El alumno deberá presentar un proyecto que realizará a lo largo del curso académico, tutorizado por un profesor, asesorado por todos ellos y en colaboración con sus compañeros. Para la admisión se presentará un borrador de este proyecto, que será evaluado junto al C. V. de los candidatos y se presentará en el periodo de preinscripción: del 6 de mayo al 27 de junio. Una vez aprobado, el alumno admitido formalizará su matrícula del 10 al 16 de julio a través de la web de la URJC: www.urjc.es



Universidad
Rey Juan Carlos



MÁSTER EN COMUNICACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES

MÁSTER EN COMUNICACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES

Más información:
www.cccd.es
josemanuel.sanchez@urjc.es





PRESENTACIÓN

El Máster en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digitales aborda estos conceptos con los modos y metodologías de la cultura digital del software libre y el código abierto. Es el primer y único título oficial que imparte sus sesiones docentes en abierto.

Este título oficial de la URJC se imparte en las instalaciones del Medialab-Prado.

(www.medialab-prado.es)

El profesorado y sus redes asociadas ofrecen una escuela colaborativa, orientada a perfiles profesionales y académicos emergentes para trabajar en entornos abiertos y flexibles.

DOCENCIA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases magistrales son conferencias abiertas al público y se retransmiten por streaming. A los matriculados se les ofrece en exclusiva tutorías colectivas y personales, desde el mismo arranque del curso y destinadas al desarrollo y defensa de sus proyectos de fin de máster. Pueden ser teóricos o aplicados como los que se han desarrollado en los cursos anteriores.

<http://cccd.es/wp/investigaciones/>

La orientación es multidisciplinar, incluso posdisciplinar. Aunamos los saberes y los métodos pedagógicos y de evaluación de 14 profesores: desde sociólogos hasta periodistas pasando por filósofos, antropólogos, historiadores e ingenieros informáticos. Es de lo que más orgullosos estamos.

(<http://cccd.es/wp/profesorado-2/>)

Como complemento, la comunidad del Máster en la que por supuesto se incluyen todos los alumnos, publica un blog en un diario de alcance nacional: Público.es

(<http://blogs.publico.es/el-cuarto-poder-en-red/>)

SEMINARIOS

- Métodos digitales avanzados para la investigación
- Teoría social de las nuevas tecnologías
- Comunidades y gestión cooperativa en internet
- Tecnociudadanía y procomún
- Esfera pública digital
- Periodismo y medios digitales
- Netartivismo

Posibilidad de realizar prácticas en el Medialab-Prado e Intermediae/Matadero

El alumno deberá presentar un proyecto que realizará a lo largo del curso académico, tutorizado por un profesor, asesorado por todos ellos y en colaboración con sus compañeros. Para la admisión se presentará un borrador de este proyecto, que será evaluado junto al C. V. de los candidatos y se presentará en el periodo de preinscripción: del 6 de mayo al 27 de junio. Una vez aprobado, el alumno admitido formalizará su matrícula del 10 al 16 de julio a través de la web de la URJC: (www.urjc.es)



Universidad
Rey Juan Carlos