

## Big Data para identificar realidades demográficas

- Un grupo de Científicos de la Información de la Universidad de Washington (encabezados por [Joshua Blumenstock](#)), aplicaron los métodos de análisis de datos del Big Data, para llegar a conclusiones sobre la distribución de las riquezas de Ruanda.  
El estudio publicado por la revista [Science](#), analizó la manera en que los ruandeses utilizan sus teléfonos móviles. Al mapear los resultados, se sorprendieron por ver que coincidían en un 90% con los resultados del censo nacional.
- Eligieron Ruanda porque estaban interesados en perfiles demográficos de sub-desarrollo, donde sea difícil y costoso obtener buenos datos con encuestas. El estudio computarizado proceso en cuatro semanas y por el costó US\$ 12.000, los datos de 1,5 millones de usuarios.
- La penetración de la telefonía móvil en Ruanda es de más del 70 por ciento y las tarifas móviles son mucho más bajas que en los países desarrollados. «Un móvil puede llegar a funcionar con 50 centavos o un dólar al mes, y enviar varios mensajes de SMS y hacer varias llamadas telefónicas».
- Los científicos explican que este método es extrapolable a otras partes del mundo porque: «En todos los países, hay una relación entre: cómo la gente usa su teléfono y lo rico que son»; «La naturaleza exacta de esa relación va a cambiar de un país a otro, y podría incluso cambiar de un año a otro dentro de un país. Pero ya se puede pensar que existen estas relaciones».
- Hay datos encontrados que pueden ser fácilmente predictivos de la riqueza de un usuario, como si posee o no una motocicleta o un televisor. Por ejemplo, las personas cuyas llamadas se concentraron durante las horas de 9 a 5, tendían a ser más ricos que aquellos cuyas llamadas no seguían ese patrón. Las personas que contrataban un servicio liberado por US\$ 10, tendían a ser más ricas que las personas que compraban su servicio de prepago por 50 céntimos de dólar. Al igual que las personas más pobres tendían a ser las que menos llamadas realizaban.
- No se analizaron contenidos, sino métricas tales como la duración de las llamadas y las ubicaciones desde donde se comunicaban.
- El estudio llegó a la conclusión de que si se analizan las estadísticas sobre el uso del teléfono móvil de la manera correcta, son lo suficientemente buenos para guiar la política económica en los países en desarrollo.