

[Project Censored](#) es un proyecto de investigación que busca promover la prensa libre e identificar y denunciar la censura mediática. Fue creado en 1976 por el profesor Carl Jensen (1929-2015, [falleció el pasado 25 de abril](#)) en la Universidad de Sonoma (Alta California). Project Censored se basa en lo que se conoce como «[media literacy](#)» (que suele traducirse como «*educación mediática*»), una disciplina que tiene a los medios de comunicación como objeto de estudio y que busca educar en una recepción crítica para concientizar sobre el proceso de construcción de la agenda y la elaboración del discurso mediático.

En el año 2000, el proyecto, a fin de garantizar su independencia, comenzó a trabajar con la supervisión de la organización [Media Freedom Foundation](#). Posteriormente, con un programa de extensión logró comprometer a cientos de profesores y estudiantes de distintas universidades de los Estados Unidos y de todo el mundo en el esfuerzo colectivo de identificar e investigar las noticias censuradas.

Cada año, el proyecto identifica, investiga y compila las 25 «*top news*» que han sido censuradas en los EE.UU. y en el mundo. [Aquí](#) pueden adquirirse las publicaciones y aquí se enlistan las 25 historias censuradas del período 2013-2014 entre las que se encuentran, por ejemplo, [revelaciones de Wikileaks sobre el Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica](#) y los efectos sanitarios que provocó la utilización de [uranio empobrecido](#) en Irak y que [la Organización Mundial de la Salud omite por completo](#). Además, el año pasado se publicó el [documental de Project Censored](#) ([aquí](#) su trailer) con la participación de personalidades como Oliver Stone, Noam Chomsky y [Daniel Ellsberg](#).

Project Censored pretende terminar con el imperio de las «[Junk food news](#)» (que viene a ser “*noticias comida chatarra*”). Bajo este concepto, utilizado por primera vez por Carl Jensen en 1983, se enmarcan las noticias sensacionalistas e intrascendentes que resultan baratas de producir y que son, a su vez, altamente redituables para los medios de comunicación. En inglés son representadas por la frase «[if it bleeds, it leads](#)» que significa algo así

como «*lo que sangra, vende*». Dentro del paraguas de «*Junk food news*», Jensen incluía los rumores del mundo del espectáculo, las noticias con contenido sexual, los deportes y las noticias de sus protagonistas, las estadísticas que varían todos los días como la bolsa de valores, las efemérides, etc. Todas noticias efímeras que sustituyen al periodismo de investigación y ocupan el espacio que debieran ocupar las *top news* que recupera el Project Censored.

Sobre esto, recientemente, [Ariana Huffington](#) ([@ariannahuff](#)), la presidenta de The Huffington Post, public un artículo titulado "[What's Working: All the News That's Fit to Print](#)" donde decía lo siguiente: « Hay un dicho en el negocio de las noticias, que ha guiado el pensamiento editorial durante décadas, que es: "If it bleeds, it leads". Es decir, las historias de violencia, las tragedias, la corrupción, etc. generan la más alta facturación, van a la hora punta, en la parte superior de la pantalla, por encima del pliegue del periódico... todo esto impulsado por el supuesto de que estas son el tipo de historias por las que el público se encuentra

más interesado». Sin embargo, esta creencia, según Huffington, está mal objetiva y éticamente. El trabajo del periodismo es ofrecer una imagen —como dicen los americanos, «*the full picture*»— de lo que está pasando en el mundo. Y reflexiona: «si los medios de comunicación sólo muestran el lado oscuro, estamos fallando en nuestros puestos de trabajo».

Además, la periodista señala que la gente quiere historias constructivas y optimistas. Algo a lo que también llegó Jonás Berger, profesor de Wharton Business School, después de analizar las historias más enviadas por correo electrónico: [las personas son más propensas a compartir historias que despiertan sentimientos positivos.](#)

Huffington concluye: «**Un periodismo más positivo no sólo beneficiará nuestro bienestar, sino que también nos comprometerá como ciudadanos y nos ayudará a encontrar soluciones posibles a los problemas que enfrenamos como sociedad**».