

La transformación digital y móvil de la comunicación política

Antoni Gutiérrez-Rubí



Telefónica
FUNDACIÓN

Ariel

Título:

La transformación digital y móvil de la comunicación política

Autor:

Antoni Gutiérrez-Rubí

Editorial:

Ariel y Fundación Telefónica

País:

España

Fecha de Publicación:

2015

Número de páginas:

101

Por Joaquín Marqués, [@Quim_Marques](#)

El último libro de Antoni Gutiérrez-Rubí, editado por la Fundación Telefónica y Ariel, nos expone sus reflexiones sobre los vertiginosos cambios que está viviendo la sociedad en la era digital. Trufado de multitud de datos y experiencias, es deudor de las aportaciones de Javier Pedraza y Xavier Peytibi.

El móvil (o celular en la acepción utilizada en Latinoamérica) dejó hace tiempo de ser simplemente un teléfono para convertirse en el instrumento más habitual para relacionarnos con nuestro entorno siendo la pantalla que más consultamos.

La obra, dispuesta en seis capítulos, se estructura en torno dos grandes ejes temáticos: la nueva sociedad digital y la influencia de esta evolución en la política. Pero, más que hacer una reseña al uso -toda persona que esté interesada puede descargar la obra en desde la [web del autor www.gutierrez-rubi.es](http://www.gutierrez-rubi.es), prefiero señalar algunos de los múltiples aspectos que me han interesado y que tienen relación con los cambios de hábitos.

Como el hecho que los usuarios de móvil caminan de manera diferente cuando están interaccionando con el terminal y los riesgos que ello comporta. O los cambios en el mismo sentido de aquellos conductores que utilizan aplicaciones móviles mientras conducen. Indudablemente la conectividad facilita la vida pero también incide sobre el comportamiento humano.

Otro aspecto que se destaca en el libro es la postergación que está viviendo la industria automovilística en las preferencias de los consumidores más jóvenes. El coche, otrora icono de libertad, está siendo desplazado por la conectividad permanente. Los terminales con esta funcionalidad se convierten en un valor básico y, su máximo exponente, en la actualidad, es el móvil (aunque no el único, las *tablets*, las *Google Glass*, los *iWatch*... son una alternativa).

Otro cambio del comportamiento humano que aporta el móvil está relacionado con el mundo de la salud. Aparte de las indudables ventajas que generan muchas *apps*, hay que reflexionar sobre los trastornos que produce: como la adicción al móvil (nomofobia), es decir, la necesidad imperiosa de llevarlo siempre 'puesto'. O como el *phubbing*, la necesidad de estar consultando la pantalla de manera reiterativa desatendiendo a las personas de tu entorno.

La comunicación política también se está viendo afectada por la expansión mundial de la conectividad. Gutiérrez-Rubí señala algunos de los ámbitos que los profesionales deben reflexionar sobremanera. Apuntemos un par de ellos: la mayor frecuencia de impacto que generan los mensajes políticos. Y, en segundo lugar, la profusión de la comunicación multidireccional. Los receptores, aparte de propagadores, se convierten también en nuevos transmisores generando interacciones múltiples muy difíciles de controlar. La tecnopolítica (terminología usada por el autor) va a suponer "un factor de renovación política extraordinaria" gracias a las múltiples posibilidades que se generan.

En un momento del libro afirma que "la tecnopolítica puede cambiar las ecuaciones" en referencia a la forma de clásica de hacer política. La geolocalización, por ejemplo, permite segmentaciones, impensables hace tan sólo una década. O el uso del WhatsApp como instrumento dinamizador y movilizador de los seguidores de manera inmediata.

En síntesis, un libro que (además) aporta multitud de informaciones pero que, a la vez, es de fácil, amena y rápida lectura. Comprimida en poco más de un centenar de páginas.

"APARTE DE LAS
INDUDABLES
VENTAJAS QUE
GENERA EL
MÓVIL, HAY QUE
REFLEXIONAR
TAMBIÉN SOBRE
LOS TRASTORNOS
QUE PRODUCE.
COMO LA
NOMOFOBIA O EL
PHUBBING"