

Pensamiento
visual



1.

100

millones mensuales (búsquedas en Google a través de móvil)

Las búsquedas en móviles superan ya a las de ordenadores. El cambio progresivo en los hábitos de los usuarios obliga a Google a reconsiderar su negocio central, que se basa en la publicidad, más difícil de desplegar en dispositivos con pantallas más pequeñas.

<http://bit.ly/1OuiXWE>

#EstudioAIMC El móvil ya es el principal dispositivo de conexión a internet para **9 de cada 10 internautas** <http://bit.ly/1O49cOx>

El mapa de las búsquedas de líderes en Google en los últimos 12 meses en Reino Unido. Mejor indicador que los sondeos <http://t.co/Nlve4LZjJZ>

Google procesa en promedio más de 40.000 consultas de búsqueda cada segundo que se traducen en **más de 3,5 millones de búsquedas por día** y **1,2 billones de búsquedas por año en todo el mundo.**

Contadores en tiempo real:

<http://www.personalizemedia.com/media/socmedcounter.swf>

<http://www.internetlivestats.com/google-search-statistics/>

2. I love

geek

Encuentra a quien te has cruzado

Esta última es una "app" fundada en Francia que tiene como **lema "encuentra a quien te has cruzado"** y se **basa en adelantos como la geolocalización** para poner en contacto a personas que desean establecer algún tipo de acercamiento.

[Los flechazos en la generación «geek»](http://www.larazon.es/sociedad/apps/los-flechazos-en-la-generacion-geek-NL10936759#Ttt1Vg78GDVPDJKS) <http://www.larazon.es/sociedad/apps/los-flechazos-en-la-generacion-geek-NL10936759#Ttt1Vg78GDVPDJKS>

3.

X Y Z

La teoría del consumo dice que el segmento poblacional de 18 a 24 años es el más influyente.

Las generaciones anteriores y las posteriores siempre quieren parecerse a ellos. Son la referencia estética. Y los Z —llamados así por venir detrás de las generaciones X e Y— empiezan a colocarse en la cúspide de esa pirámide de influencia y en cinco años la habrán copado. En EE UU, según su cámara de comercio, su influencia en el consumo de sus familias alcanza actualmente los 535.000 millones de euros.

http://politica.elpais.com/politica/2015/05/02/actualidad/1430576024_684493.htm
!

4.

198m

Ya dedicamos más tiempo a las apps móviles
que a ver la TV

<http://ahorroempresa360.com/2015/09/17/ya-dedicamos-mas-tiempo-a-las-apps-moviles-que-a-ver-la-television/>

Según un estudio publicado por Flurry, se ha alcanzado un nuevo hito histórico en este sentido. Esta encuesta, realizada sobre ciudadanos estadounidenses, indica que las apps móviles ya superan a la televisión en lo que a tiempo dedicado a cada medio se refiere. Concretamente, cada consumidor dedica un promedio de 198 minutos diarios a las apps móviles, mientras que el tiempo destinado a la televisión se queda en 168 minutos.

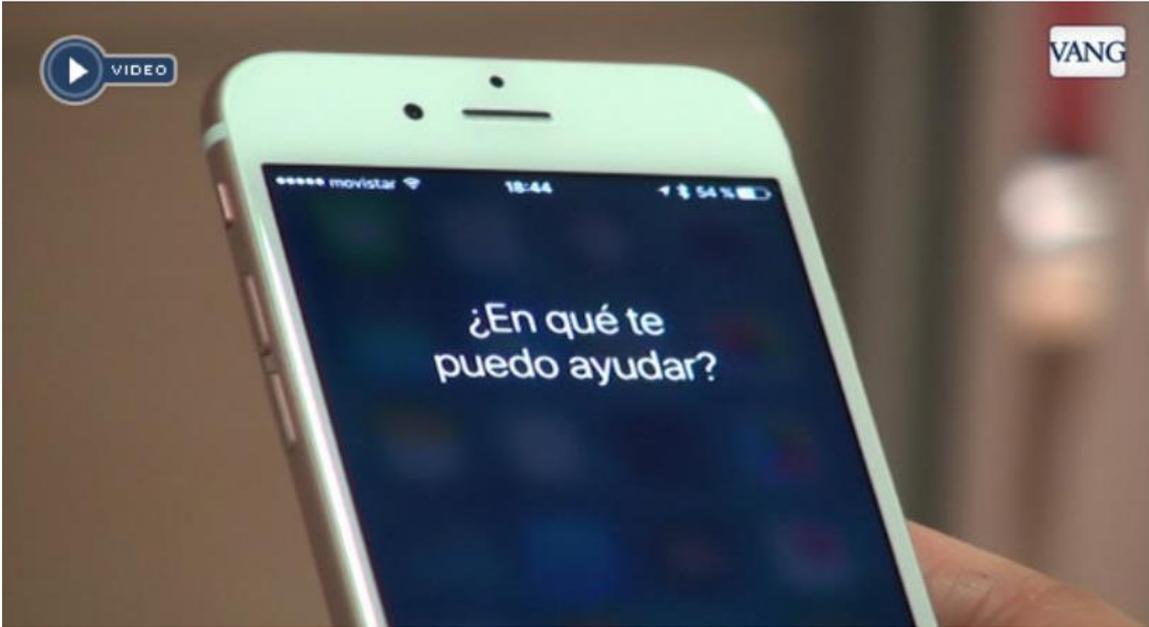
5.

Siri

El asistente virtual con personalidad

Los servicios de Apple y Microsoft (Cortana) se hacen populares con su todavía limitada capacidad para dialogar | Facebook prepara su versión, que podría llamarse Monneypenny (secretaria de 007) | Sólo Google Now permite por ahora las búsquedas en lengua catalana

<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20151010/54438019713/siri-asistente-virtual.html#ixzz3oMi4LHIF>



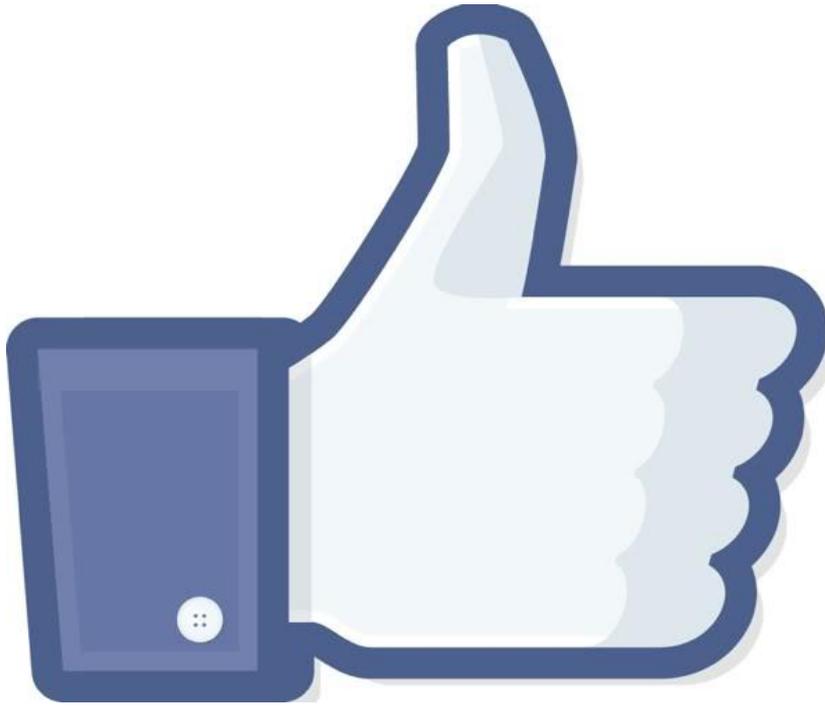
6.

\$-H?

"Vamos a conectar todos los aparatos y ya no se romperán"

Richard Soley, pionero del internet de las cosas, investigador del MIT
<http://bit.ly/1PpQEYJ>

7.



Psicología » Eres lo que 'te gusta'

100 'me gusta' bastan para saber el sexo, raza o ideología de un usuario
<http://bit.ly/1BmQU3G>

8.

Voto

Un mensaje en Facebook movilizó 340.000 votos en un solo día

El primer experimento social con 61 millones de personas revela el poder de la red

La propagación por amigos cercanos es la clave

http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/12/actualidad/1347463613_247798.html

9.

59%

El tráfico de datos móviles crecerá un 59% este año
Gartner 2015

Big Data y móviles.

<http://www.ticbeat.com/tecnologias/trafico-datos-moviles-aumentara-59-por-ciento-en-2015/>

10.

100 mil

En 2015 la demanda de empleo en España relacionada con big data será de 100.000 puestos de trabajo

<http://bit.ly/1NsH4EO>

11.

PUB

La publicidad en Internet móvil
superará a la prensa escrita en 2016

<http://bit.ly/1LvO5yw>

El móvil superará al pc en 2016 para consumir noticias

<http://www.media-tics.com/noticia/5700/Medios-de-Comunicaci%C3%B3n/m%C3%B3vil-superar%C3%A1-pc-2016-consumir-noticias.html>

12.

10

España, líder mundial en uso smartphones (89%)

Reino Unido (84%) Francia (83%)

<http://bit.ly/1P8TySo>

13.

63%

La información (política) gana terreno en Facebook y Twitter.

Un 63% de los usuarios consumen noticias en estas plataformas
http://bit.ly/1M5B6aJ_

Según el último [estudio mundial sobre confianza en la publicidad que ha elaborado Nielsen](#) tras entrevistar a 28.000 internautas de 56 países, el «boca-oreja virtual» se ha convertido en la fuente de información que despierta más confianza a la hora de comprar un producto. Un 92% de los encuestados se fía totalmente en las recomendaciones de conocidos, y un 70%, de las opiniones de consumidores dejadas en Internet. La influencia de la publicidad en los medios convencionales continúa decreciendo: el porcentaje de ciudadanos que aún confía en la publicidad en televisión, revistas y diarios, pese a encontrarse en torno al 47%, entre 2001 y 2009 ha menguado, respectivamente, en un 24%, 20% y 25%. Cabe señalar que el mensaje publicitario en redes sociales, cuando es realizado por el propio creador del producto, sólo genera un 36% de confianza.

14.

Ver

Maps That Explain Barcelona

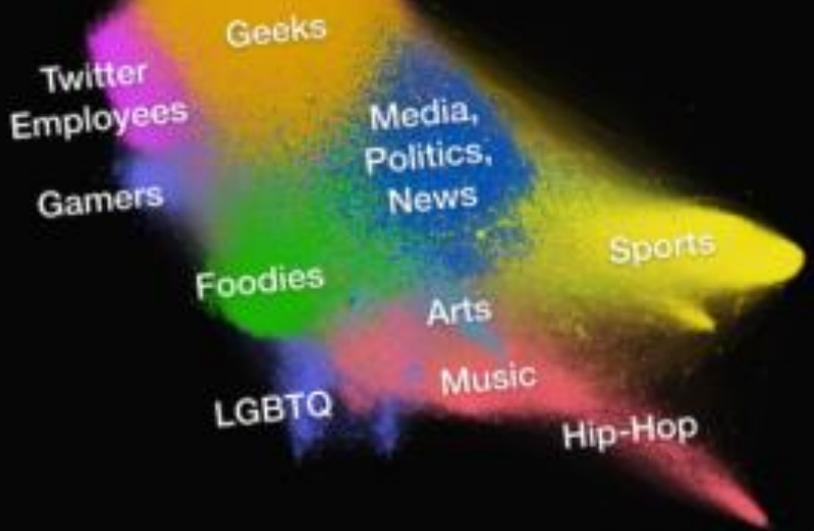
Visualizing the Spanish city in bike-share maps, taxi routes, tweets, and more.

<http://www.citylab.com/housing/2015/02/16-maps-that-explain-barcelona/385117/>

«Lo importante de un mapa no es lo que muestra, es lo que esconde»

http://bit.ly/1snTL8X_

San Francisco



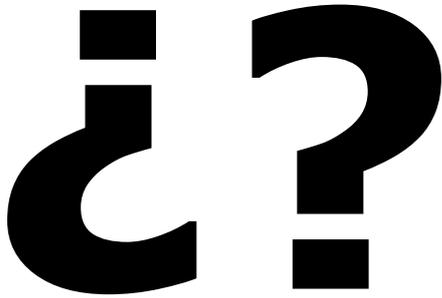
15.

Retos

La tecnología puede acentuar más las desigualdades en el mundo, según Stephen Hawking

<http://bit.ly/1VO4942>

16.



- Cuarto de guerra / Ecosistemas
- Spin doctors / Anónimos brillantes
- Militantes / ACTivistas
- Propaganda / Conversación
- Publicidad / ARTivismo
- Prensa, radio, tv, exterior... / digital
- Campaña electoral / Cívica
- Sucia / Optimista-lúdica
- Voto / Vigilancia
- Encuestas / Big Data

[retos]

Fortaleza

Propiedad

Estructura

Grandeza

PODER

Agilidad

Creatividad

Rapidez

Comunidad

Red

Gracias

@antonigr