

*Nace Elecciones26J, el portal para seguir la campaña en Internet en tiempo real*

# Elecciones 26J: Unidos Podemos toma la delantera en el arranque de la campaña electoral

*El empleo y la corrupción, lo más comentado por los internautas las 12 primeras horas*

- La segunda campaña electoral en meses empieza con una gran movilización en torno a la candidatura resultante de la suma de IU y Podemos, a mucha distancia del PP y del PSOE, segundo y tercer clasificados en el ranking de popularidad.
- Websays, Quadrigram y Sibilare activan el portal <http://elecciones26j.websays.com> para seguir en tiempo real el impacto de la campaña en las redes sociales (medios, blogs, Facebook, Twitter y Youtube).
- El proyecto mide, entre otros puntos, la popularidad de los candidatos, el sentimiento de la conversación y los temas más candentes.

Barcelona, 10 de junio.- La alianza entre Pablo Iglesias y Alberto Garzón está dando la sorpresa en las redes sociales en este arranque de campaña. En las doce primeras horas de campaña electoral, Unidos Podemos ha alcanzado las 63.500 menciones en la red, por delante del PP (con algo más de 51.000), PSOE (41.500) y Ciudadanos (con 25.800 menciones).

Entre las 00:00h y las 12:00h de este viernes, ya **se han registrado 192.048 mensajes en Internet (tanto en medios como en blogs y las principales redes sociales) sobre la campaña.**

En comparación con los comicios del 20 de diciembre, se detecta una menor movilización de los usuarios (con un descenso de más del 50% en el volumen de la conversación). La formación más perjudicada es la formación de Albert Rivera, que pierde el 54% de la notoriedad.

Respecto a los temas que más preocupan a los internautas se encuentra el empleo (con 2.548 menciones), seguido de corrupción (2.463), y la economía (2.197).

El portal <http://elecciones26j.websays.com/> actualizará esta información en tiempo real desde hoy y hasta el 26 de junio. Este seguimiento permitirá observar la evolución de la conversación en la red entorno a la campaña electoral,

## NOTA DE PRENSA

así como la popularidad de los líderes políticos. También mostrará los contenidos más viralizados y la evolución de las conversaciones sobre cada uno de los partidos o coaliciones.

### La novedad de Quadrigram: visualización sin precedentes

La compañía tecnológica especializada en monitorización on-line [Websays](#), junto con la consultora de comunicación y Big Data [Sibilare](#), ya puso en marcha proyectos similares en las pasadas elecciones autonómicas catalanas del [27 de septiembre](#) (casi 1, 5 millones de impactos) y en las elecciones generales del [20 de diciembre](#) (más de 7 millones de impactos). **El seguimiento que se inicia hoy es el más ambicioso que realizado hasta la fecha**, ya que incorpora en el equipo la tecnología de visualización de datos [Quadrigram](#), creada por la empresa **Bestiario**. **Quadrigram** es un entorno de programación visual que le permite construir y compartir proyectos de visualización y soluciones basadas en datos interactivos de prototipo rápido, aumentando la eficiencia en los procesos analíticos.

**Websays** es una compañía tecnológica especializada en servicios de monitorización on-line que permiten entender lo que la gente dice en la web y en las redes sociales sobre un tema, una marca o un individuo. Es la principal impulsora de este proyecto. **Sibilare**, por su parte, se ocupa del diseño del seguimiento y la analítica de la conversación. Con ocasión del 20D, el análisis de los datos de la monitorización permitió realizar estimaciones de voto que se demostraron más cercanos al resultado final que los sondeos tradicionales.

Para seguir los resultados minuto a minuto, se puede visitar la web <http://elecciones26j.websays.com/>. Si se quieren obtener más datos de los que se publican en la edición en abierto de la página, o para consultas técnicas, pueden dirigirse a [info@websays.com](mailto:info@websays.com).

### Sobre las empresas implicadas en el proyecto:

	 Quadrigram	
<a href="http://www.websays.com">www.websays.com</a>	<a href="http://www.quadrigram.com">www.quadrigram.com</a>	<a href="http://www.sibilare.com">www.sibilare.com</a>

*Más información:*

Adrián Becerra

[adrianbecerra@sibilare.com](mailto:adrianbecerra@sibilare.com)

Telf: 646 37 09 03 – 932 506 930