

¿Por qué ha perdido Hillary?

1. Pierde en todos los swing states (excepto Virginia). La pasada semana, las probabilidades de una victoria de Trump estaban entre un 17 y un 32 %. Para lograrlo, tenía que ganar todos los swing states (y a Hillary le bastaban un par), algo que era complicadísimo según todas las encuestas. Anoche, Trump lo logró.
2. Pierde Ohio, el estado espejo. Quien gana en este estado gana las elecciones. El dicho dice: «As Ohio goes, so goes the nation». Es el único estado donde, desde 1964, han ganado todos los candidatos que finalmente consiguieron la Casa Blanca. Hillary lo pierde por más de 400 mil votos. Sólo gana en 6 condados.
3. Pierde Florida. Un estado con el 22% de latinos y 2,5 millones de personas entre 18 y 40 años. Únicamente gana en 9 de sus 67 condados. Perder es un símbolo de pérdida de movilización de jóvenes y latinos en un estado clave. La derrota fue sólo por 130.000 votos, pero todo un aviso lo que ocurriría el resto de la noche.
4. Pierde en todos los estados industriales, el *Rust Belt*. Michigan, Wisconsin, Ohio, Pennsylvania, Virginia Occidental... Son los estados donde más acuciante ha sido la crisis económica y donde ha habido más deslocalización. En todos ha ganado Trump.
5. Pierde el corte generacional. Ha ganado el voto joven y millennial, sí, pero esos jóvenes no han ido a votar en masa. De haberlo hecho, la mayoría tal vez hubiera sido clara para Clinton, según todas las [encuestas](#), incluyendo la población joven blanca.
6. Pierde el voto blanco. Antes de las elecciones, [veíamos](#) que los blancos eran la masa que menos había crecido desde a 2012, sólo un 2%, mientras que latinos y asiáticos aumentaron un 17% y un 16%, respectivamente. Pensamos también que los votos anticipados eran sólo de latinos, pero también había blancos [movilizándose](#). Mucha gente enfadada que nunca iba a votar, y que esta vez lo hicieron. Clinton perdió incluso el voto blanco de graduados universitarios.
7. Pierde movilización. Clinton [no alcanzó](#) las cifras de movilización de la campaña de Obama de 2012: 88% de afroamericanos (93% en 2012), 65% de latinos (71% en 2012) y 54% de jóvenes (60% en 2012). Perdió en los segmentos demográficos más movilizados. Según [datos de CNN](#), Clinton ganó en los segmentos más jóvenes ([millennials](#) y Xers) y perdió en los mayores de 45. Ganó entre las mujeres (54%) y perdió entre los hombres (53%).
8. Pierde votos progresistas. Si bien es cierto que los dos candidatos independientes, Stein y Johnson, “robaron” votos de los dos partidos grandes, las mínimas diferencias que definieron algunos swing states, como New Hampshire, Michigan y Wisconsin, nos llevan a pensar que el porcentaje de Stein podría haber cambiado la suerte de Hillary. El fantasma de Ralph Nader, aunque sin la potencia del año 2000, sobrevoló las elecciones.

9. Pierde la última semana. El escándalo por los emails y la investigación del FBI parece haber afectado a sus votantes. No para hacerles cambiar de opinión, sino para que se queden en casa.

10. Pierde la batalla emocional. Su campaña intentó en un principio ser totalmente racional, para terminar, los últimos meses, tan sólo criticar a Trump: si no votas a Hillary, gana él. Sin embargo, esta estrategia no funcionó, y la emocionalidad visceral de Trump consiguió llevar a más gente a las urnas