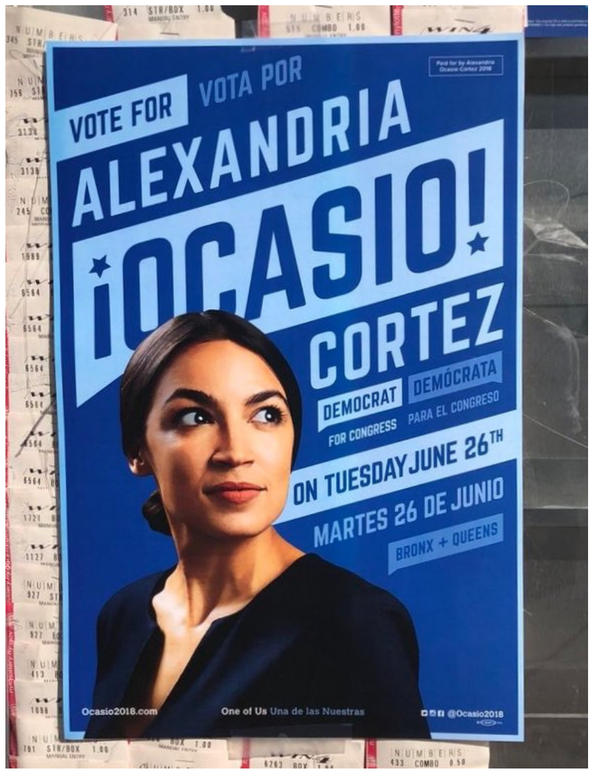

A nivel descriptivo, nos encontramos con una imagen de la candidata, con el pelo recogido de manera baja y la mirada elevada siguiendo la misma dirección del texto, que aparece trazando una en diagonal ascendente y las tipografías, en mayúscula y negrita.

El cartel y las demás creatividades están redactadas de manera absolutamente bilingüe en inglés y español, destacando de manera gráfica el inglés.

ALEXANDRIA
¡OCASIO!
DEMOCRAT FOR CONGRESS NY-14 CORTEZ

El logo stricto sensu lo forma su apellido, Ocasio, dentro de un bocadillo de texto flanqueado por dos exclamaciones, que siguen las normas ortográficas del Español y aparecen dobles a inicio y fin de palabra.

En esta línea, se pasó del azul, blanco y rojo tradicional, a la incorporación del color amarillo, el lila junto con el azul, eliminando todo guiño al patriotismo más tradicional.

Sin duda, el color lila es el color de moda del año 2018 según Pantone (PANTONE 18-3838 Ultra Violet), un color tradicionalmente relacionado con el movimiento feminista y con la igualdad, y en el caso de Estados Unidos, con el movimiento "Brand New Congress"

Se creó una versión con la bandera arco-iris y circuló, a modo de proclama popular, por toda la celebración del Orgullo gay del Bronx.

A nivel de formas, la campaña utilizó un recurso muy interesante que podemos encontrar en las elecciones nacionales catalanas al Parlament de Catalunya (2017), en el caso de Catalunya en Comú o Junts per Catalunya. El uso de la tipografía bold, en mayúsculas y trazando una diagonal ascendente con la fotografía de la candidata a un lado, configura una apariencia muy cercana al concepto del Hero Design, sobredimensión combinada con el elemento épico y circense con apariencia de cómic.