

Presentación del libro:

Gestionar las emociones políticas, de Antoni Gutiérrez-Rubí
UNTREF. Buenos Aires, 5 de julio de 2023

NOTAS DE LA INTERVENCIÓN DE SHILA VILKER

1. Confesión de emoción.
 - Por la distinción poder presentar un libro magnífico y
 - Por compartir panel con tres shapers de la cultura, gente que moldea y da forma a la opinión.
 -

2. Lo primero que quiero hacer es spoilear el final de mi exposición. Como el libro me encantó, terminaré con la recomendación de compra. Pero antes quiero explicar por qué en 10 razones.
 - a. Entretenido, útil, y sobre todo amplia horizontes (de acción y de investigación).

 - b. Es un libro brújula para orientarse en la **sociedad RED, en el dominio de la razón digital**. Las redes lo han trastocado todo; somos en y con la tecnología. Porque ayuda a repensar la importancia y el rol de las emociones en este cambio de época (acelerado, teki) y en esta nueva política. Pero también ayuda a entender hacia dónde va este cambio de época en lo político. El punto de partida es la crisis del lenguaje político y de entrelazo gobernante/gobernado.

 - c. Por que un contexto de inflación / “**inflamación**” de los sentimientos es más necesario que nunca **cartografiarlos**. Entender su epidermis y su reservóreo. **Interrogación**. ¿La emociones negativas tienen vigencia epocal? ¿Y si es así, como se cambia el ánimo de una época?

 - d. Y en esta línea se cruzan dos ideas. Las emociones pero también la singularidad: “**no todos se emocionan de la misma forma** y por las mismas cosas”. Gran acierto conceptual que lleva a la cuestión micro. Y a la nueva forma de hacer política.

Pero aún persiste el interrogante sobre lo que emociona. Lo que emociona, dice Rubí, son las narrativas; las narrativas sobre quienes somos, y sobre quienes podemos ser.

- e. Y he aquí que el libro acerca un **programa de campaña**. Y con ello una lectura muy sutil sobre la conexión; esto es sobre cómo es el nuevo vínculo del político con sus electores y con las colectividades. Y a buscar activamente también **la fuerza expresiva** de los electores.

- f. Es un **programa inmenso de lo micro**, que hace grande lo pequeño y restituye a lo pequeño un poder transformador y movilizante. Micro relatos, micro eventos, micro micro ideas, micro rastros, micro segmentación, micro comunicación (hashtags). Interrogación. El universo infinito de los mensajes segmentados, ¿necesita mensaje paraguas o alcanza con darle a cada quién su interés?

- g. Y también de los **nuevos skill** del político hábil, que tiene en la **rapidez** un aliado más importante que la **fuerza**. Consumo rápido, inmediatez, un camino hecho de momentos.

Interrogación o desafío. Cómo es posible construir confianza en la rapidez? Y que también tiene **en la risa un desafío**. Porque la escena global es la de la parodia. Inmediato, asimilable y paródico (eso es lo memético).

- h. Es un libro de aproximación a nuevos mundos en intersección. Cuyo cross over, hoy no están expresados en ningún campo. Que toca el corazón de estos pilares culturales que son el sentido del tiempo y de la verdad, el ordenamiento público privado y la aparición de la intimidad. Es que el imperio de los sentimientos, conduce necesariamente al **trastorno de objetividad**. Y el problema de la verdad, también sufre con el cambio y la

preeminencia de lo sensible. **Desestabilización de la verdad.**

Y si la verdad no se desestabilizara, también ha sufrido el impacto de la aceleración del tiempo. La aceleración del tiempo es en el fondo profunda pero paradójicamente estática; es una aceleración para dejarnos en el mismo lugar. El tiempo se intensifica al mismo ritmo en que se desvanece la idea de progreso y el sentido lineal de la experiencia. Horizonte. 24/7, electorado insomne.

Como señala JDB, en ese comienzo excepcional de su prólogo: “cada vez hay menos lugar en el mundo para el mundo”.

Publico-privado / íntimo

Un nuevo tiempo. El progreso

- i. Mantra. Pensamos lo que sentimos. Sentimos lo que pensamos. No entendemos lo que no nos gusta. O no nos gusta lo que nos hace mal. Ese mantra está de alguna manera vinculado a la idea de verdad nietzscheana. En un sentido, si damos por verdadero aquello ligado a nuestros intereses, la verdad se vuelve capricho. Del mismo modo, si pensamos lo que sentimos y el sentimiento es capricho puro, nuestro pensamiento, por contigüidad también se vuelve capricho puro. Como cuando “pienso comprarme un sándwich”. Dicho sea de paso este es un libro de inspiración en Nietzsche.
- j. Contratar poetas, artistas plásticos, neuroquímicos. (porque trabajan mejor el discurso emocional). Pero también por que en los momentos de incerteza máxima ayudan a shapear lo por venir.

Les hablé con el corazón y me contestaron con el bolsillo. Pugliese, 1989. El bolsillo es un órgano poderoso. Trae bilis o trae panza llena corazón contento.