

(NOS)OTROS

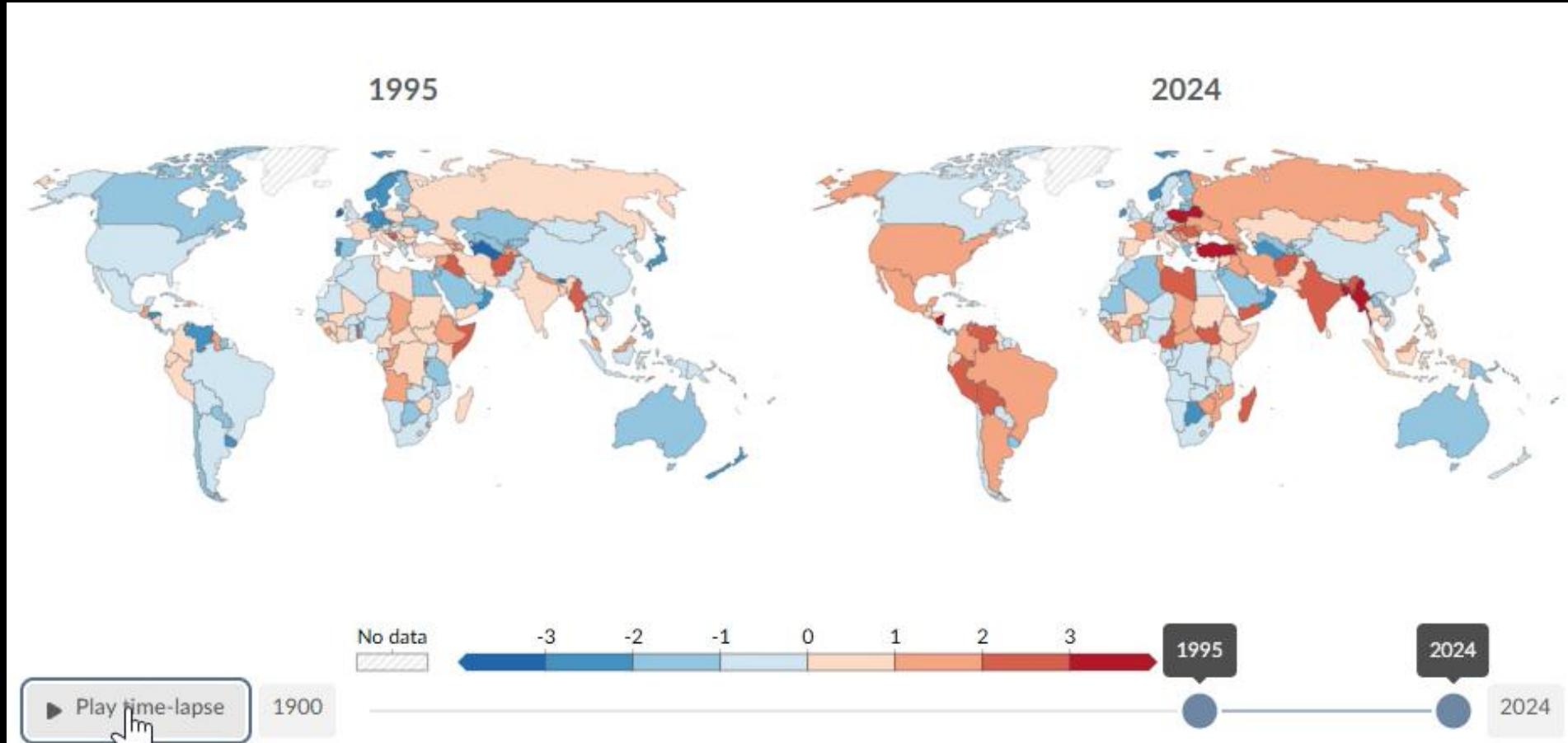
La política de la división

Antoni Gutiérrez-Rubí

@antonigr

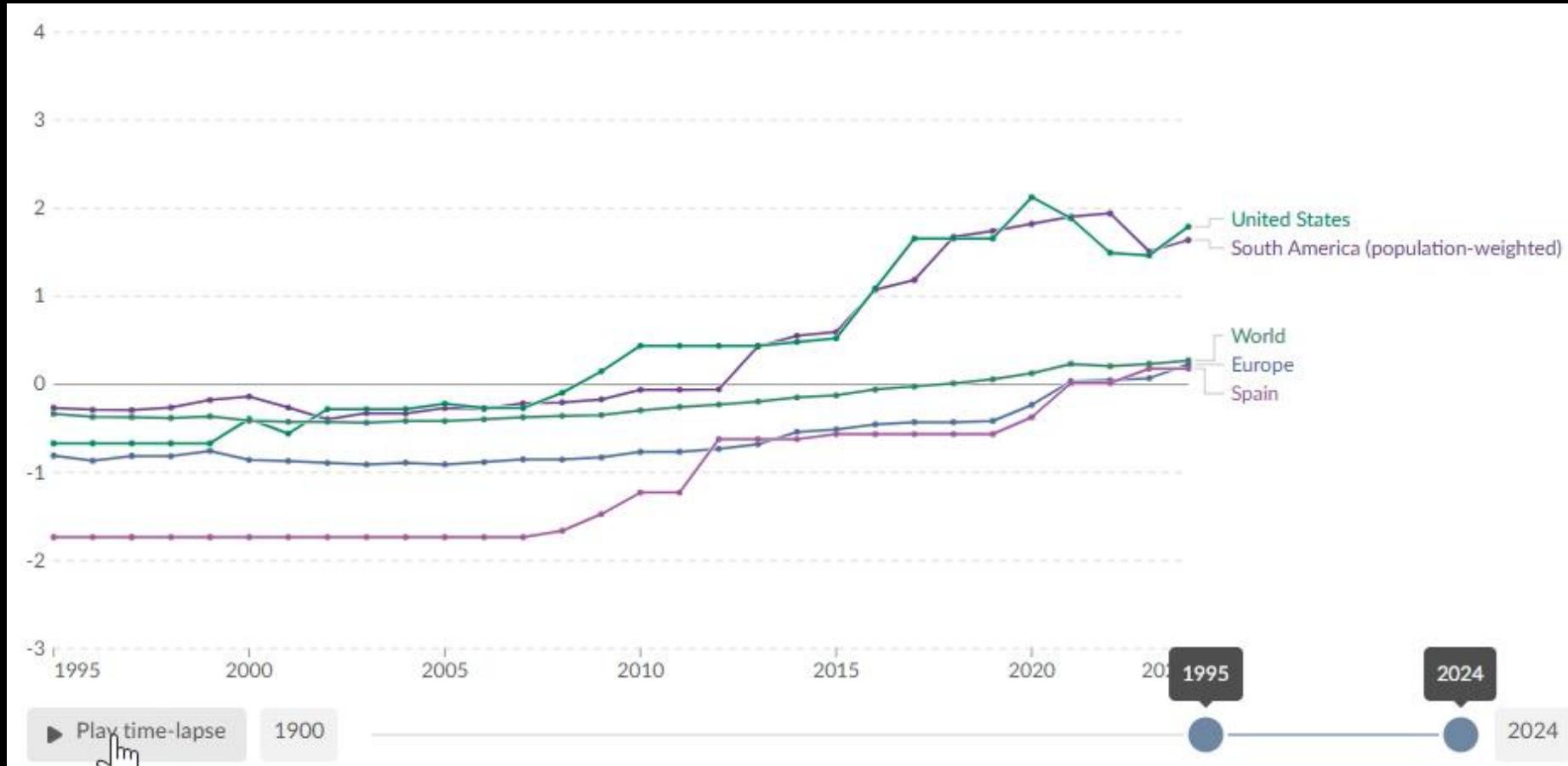
La polarización

a través de los años



La polarización

a través de los años

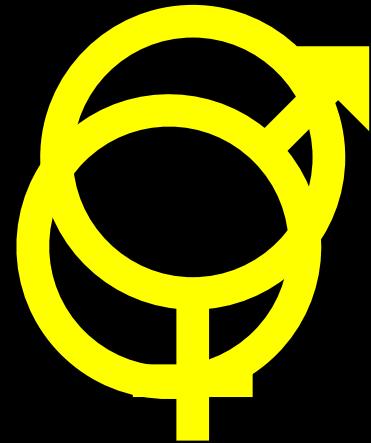


82%

de los españoles considera que, en los últimos cuatro años, **la crispación política ha aumentado notablemente.**

[IV Encuesta Nacional de Polarización Política \(2024\)](#)

Además, en las generaciones más jóvenes hay una notable **brecha de género**: las mujeres de la Generación Z tienden a ser más progresistas que sus pares varones.

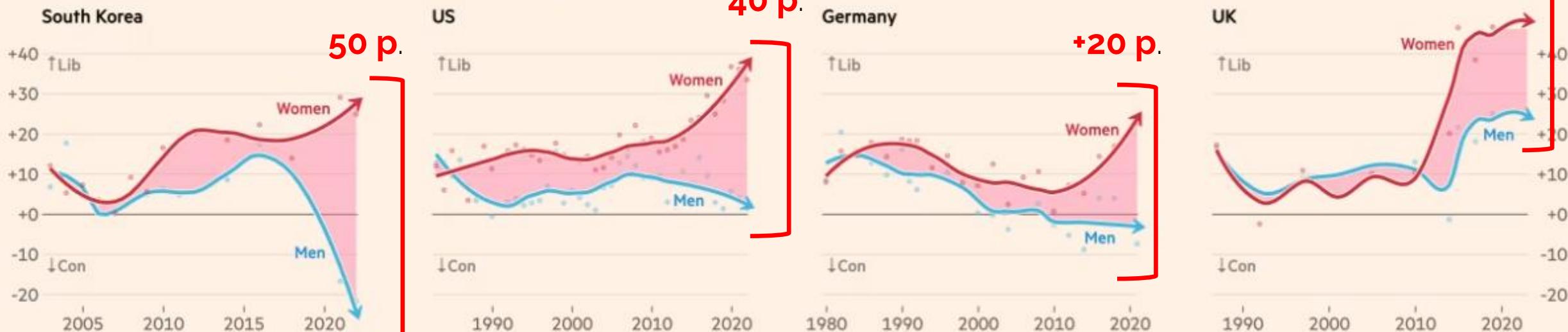


IZQUIERDA

DERECHA

A wide ideology gap is opening up between young men and women in countries across the world

Political ideology of 18-29s (% liberal minus % conservative), by sex

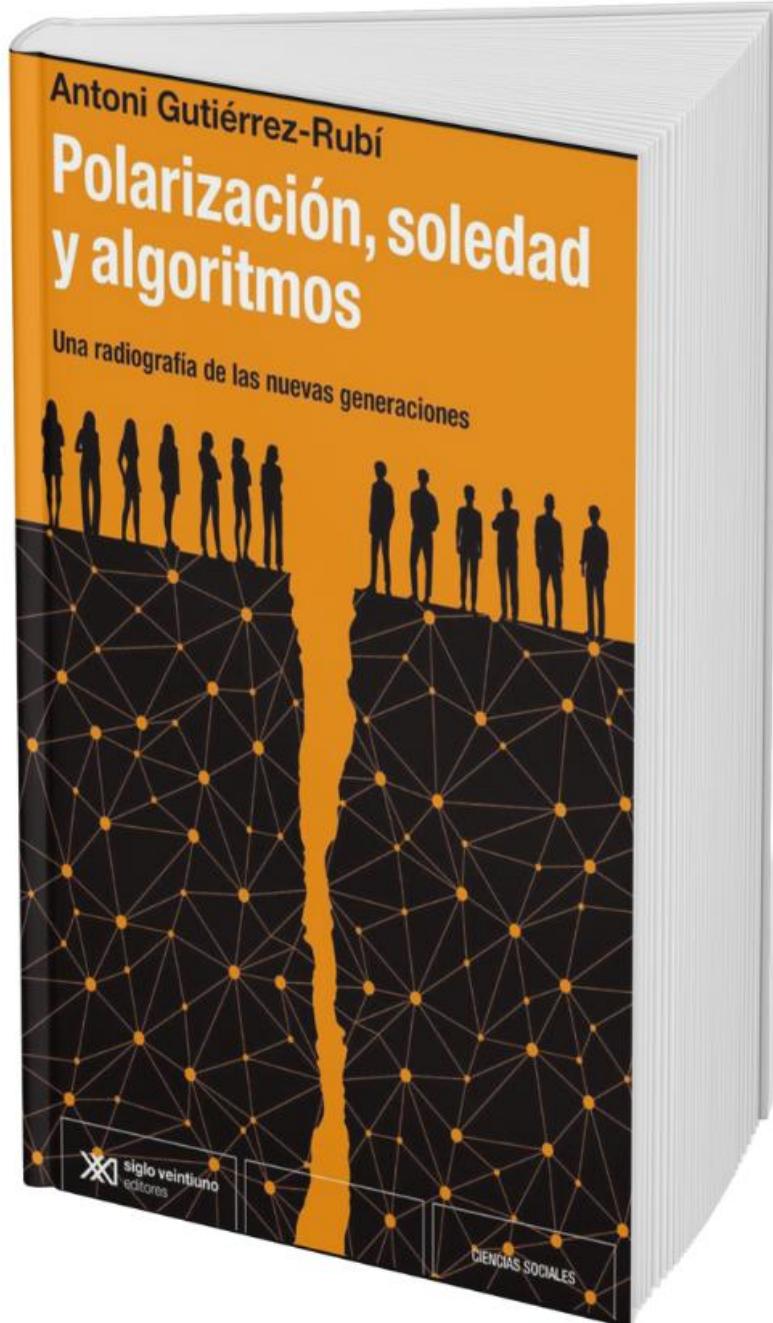


Sources: Daniel Cox, Survey Center on American Life; Gallup Poll Social Series; FT analysis of General Social Surveys of Korea, Germany & US and the British Election Study. US data is respondent's stated ideology. Other countries show support for liberal and conservative parties

All figures are adjusted for time trend in the overall population

FT graphic: John Burn-Murdoch / @jburnmurdoch

© FT



¿Por qué estamos
polarizados?

(1)

El **sesgo de confirmación** o «**sesgo de mi lado**» (Pinker).

Somos más culpables de lo
que nos gustaría admitir.

(2)

El nuevo ecosistema informativo
(fragmentado, emocional y en
competencia por la atención) es terreno
fértil para una **desinformación** cada vez
más compleja (deepfakes y cheapfakes).

8
de cada 10

catalanes creen que las *fake news* circulan habitualmente por redes sociales.

CEO, noviembre

(3)

La **desconfianza**, la **insatisfacción** y el
malestar nos vuelven más susceptibles a
narrativas extremas.

Cuando hay bronca, buscamos culpables.

Figure 7.6: Life satisfaction, trust, and voting behaviour in Western Europe
ESS (2018-2023)



Note: Countries: Austria, Finland, France, Germany, Italy, Netherlands, Norway, Spain, Sweden, United Kingdom.
Weighted mean and standardized levels of life satisfaction and interpersonal trust by votes in the last national elections. Life satisfaction and interpersonal trust are standardized with a mean of 0 and a standard deviation of 1.

75%

de los catalanes creen
que **el gobierno oculta**
información relevante.

CEO

Los contenidos negativos y que provocan indignación son más virales.

La lógica de buenos y malos funciona como un **atajo cognitivo**.

1,91

veces más probabilidades
de compartir una **noticia**
negativa en redes sociales.

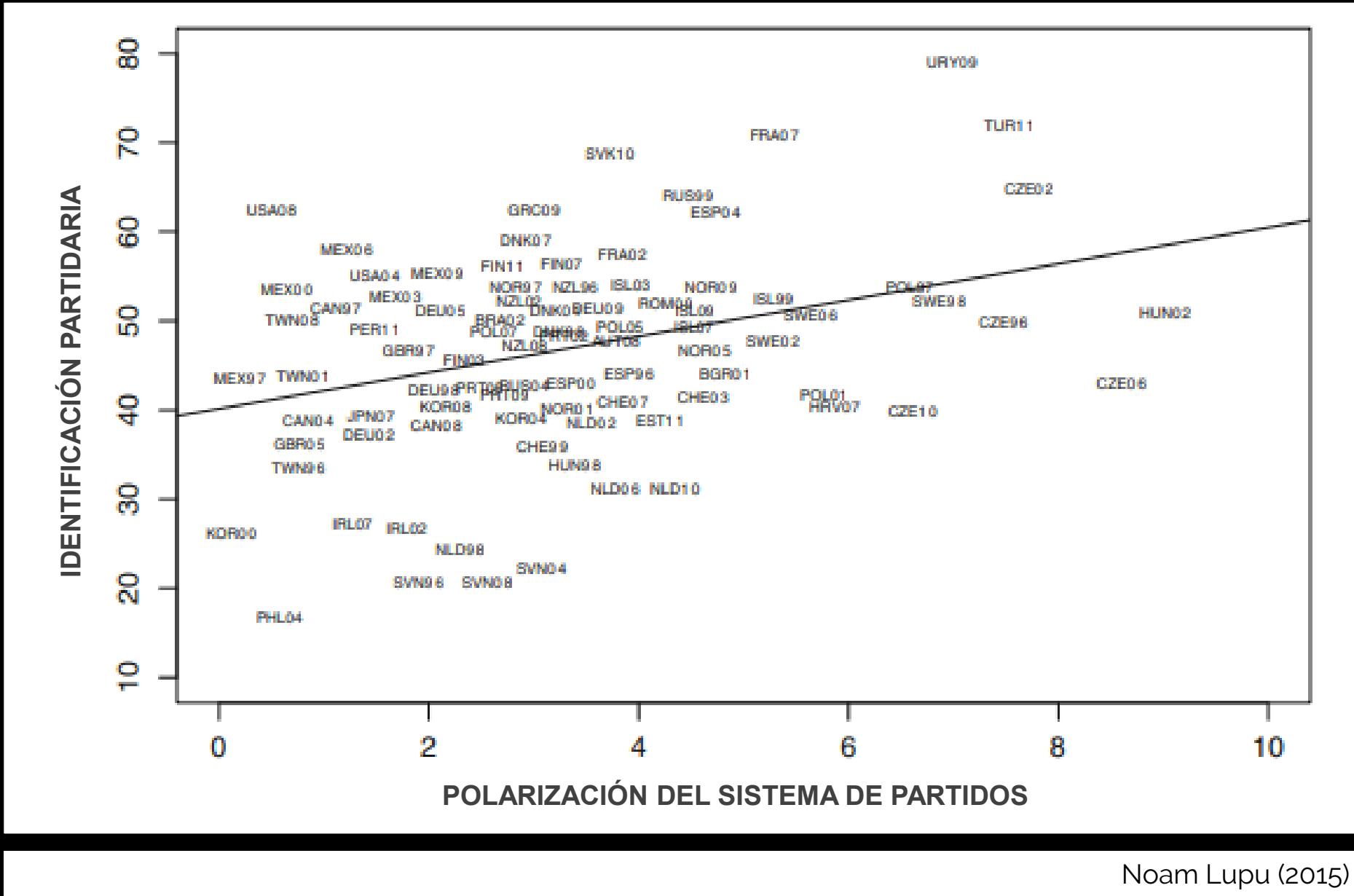
[Scientific Reports, 2024](#)

Los **algoritmos** de las redes sociales fomentan la endogamia y las burbujas informativas.

El *feed* como espejo.

Es una **estrategia política** que se usa para fidelizar, movilizar y agitar a los núcleos duros.

Divide et impera.



Los efectos de la polarización

SOCIALES

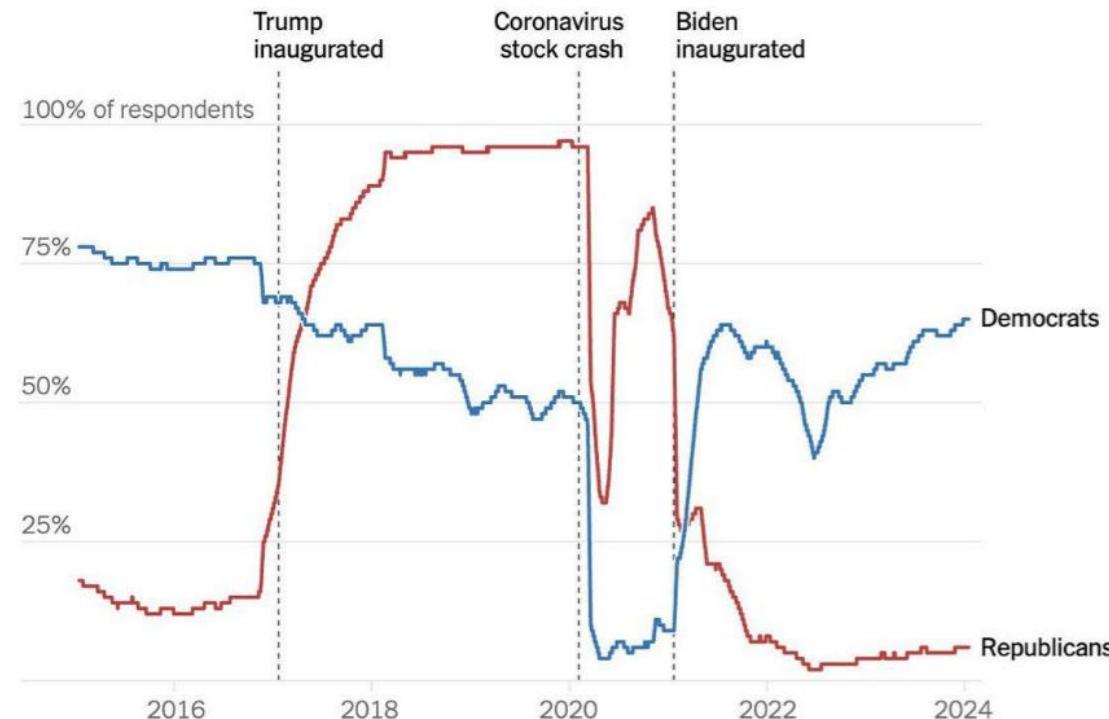
- **Opinamos** lo que creemos.



Signe Wilkinson

Public opinion on the U.S. economy

Share of the public, by party, that rate the condition of the national economy as very or fairly good



Source: Civiqs • By The New York Times

En Estados Unidos, cuando gobiernan los demócratas, los suyos ven bien la economía y viceversa.

SOCIALES

- **Opinamos** lo que creemos.
- Aumentan los **discursos de odio**.

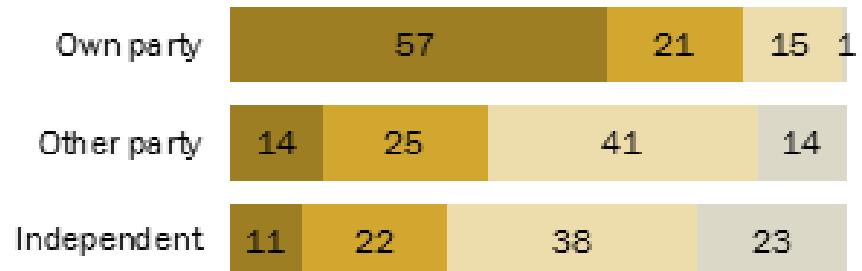
SOCIALES

- **Opinamos** lo que creemos.
- Aumentan los **discursos de odio**.
- Nos comportamos como **tribus**.

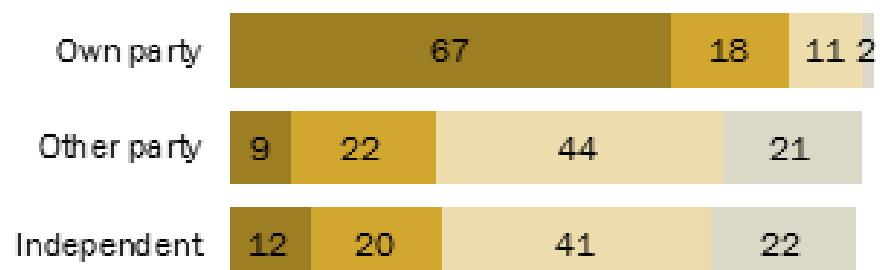
La mayoría de los demócratas y los republicanos tienen “unos pocos” o “ningún amigo” del partido contrario

■ A lot ■ Some ■ Just a few ■ None

Among Republicans



Among Democrats

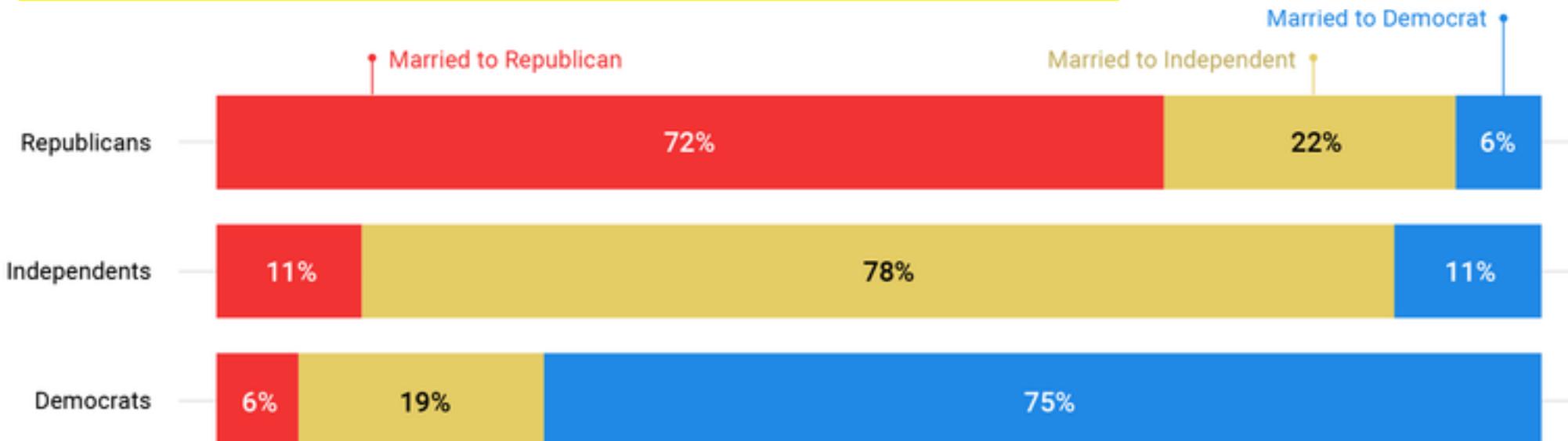


Notes: Based on those who identify with a party; does not include those who lean to a party. Don't know responses not shown. CB11.
Source: Survey conducted Aug. 15-21, 2017.

PEW RESEARCH CENTER

Pew Research Center

Republicanos y demócratas tienen pocas probabilidades de casarse con personas del partido contrario



Democracy Fund Voter Study Group

Source: December 2019 VOTER Survey

[Voter Study Group](#)

'The Right Stuff', el Tinder para gente de derechas

Así es 'The Right Stuff', el polémico y exclusivo Tinder para gente de derechas

La aplicación, creada por la hermana de una exsecretaria de Trump, excluye tanto al colectivo transexual como a la población no binaria

SOCIALES

- **Opinamos** lo que creemos.
- Aumentan los **discursos de odio**.
- Nos comportamos como **tribus**.
- Se deteriora la **convivencia**.

- **Opinamos** lo que creemos.
- Aumentan los **discursos de odio**.
- Nos comportamos como **tribus**.
- Se deteriora la **convivencia**.
- Somos más **infelices**.

ECONÓMICOS

- Disminuye la **cooperación**.

ECONÓMICOS

- Disminuye la **cooperación**.
- Aumenta la **incertidumbre** regulatoria.

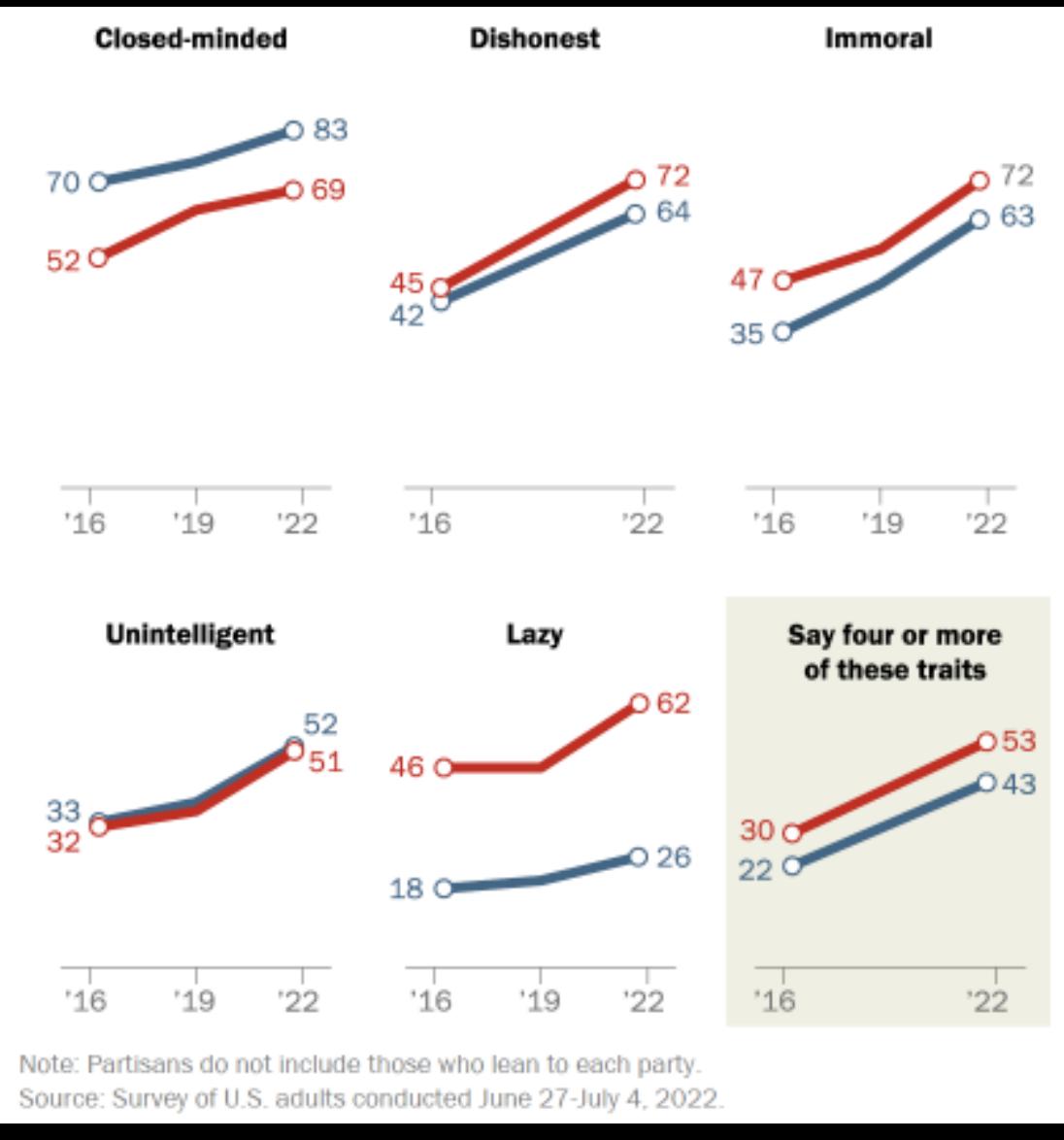
ECONÓMICOS

- Disminuye la **cooperación**.
- Aumenta la **incertidumbre** regulatoria.
- La inestabilidad frena las **inversiones**.

ECONÓMICOS

- Disminuye la **cooperación**.
- Aumenta la **incertidumbre** regulatoria.
- La inestabilidad frena las **inversiones**.
- Se exige que las marcas se **posicionen**.

- El adversario como **enemigo**.



En EE. UU., se ha normalizado pensar que los del otro bando son más deshonestos, cerrados de mente, poco inteligentes, inmorales...

- El adversario como **enemigo**.
- La política del **zasca**.

: TheUpshot

The Complete List of Trump's Twitter Insults (2015-2021)

By [Kevin Quealy](#) Jan. 19, 2021

As a political figure, Donald J. Trump used Twitter to praise, to cajole, to entertain, to lobby, to establish his version of events — and, perhaps most notably, to amplify his scorn. This list documents the verbal attacks Mr. Trump posted on Twitter, from when he declared his candidacy in June 2015 to Jan. 8, when Twitter permanently barred him. More recent insults are highlighted.

Additional design, development and research by [Kathleen A. Flynn](#), [Josh Katz](#), [Jasmine C. Lee](#), [Jeremy B. Merrill](#), [Toni Monkovic](#), and [Rumsey Taylor](#).

[The New York Times](#)



Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

The Fake News doesn't show real polls. Lamestream Media is totally **CORRUPT, the Enemy of the People!**

April 29, 2017



Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

A made up **HOAX** that shows how low they are willing to go! <https://t.co/wtXOhulfaO>
Finally, Main "hot" to avoid Times, on front Trump Campaign. **@FoxandFriendsTHIS IS BIGGER than WATERGATE, but the reverse!**

September 14, 2020

last night. **Ronda Rousey** lost her championship
November 16, 2015



Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

DEMOCRAT COMMISSIONER HEARINGS ARE

August 09, 2015

Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

... but a failed Jeb Bushy. Never says will, even after I beat Hillary.

... got contact lenses and got rid of the
He wants to look cool, but it's far too late.
Nevada!

2016

Alec Baldwin, whose dying mediocre career was **killed by his terrible impersonation of me on SNL**, says playing me was agony. Alec, it was agony those who were forced to watch. Bring back Bill Hammond, funnier and a far greater talent!

February 2, 2018

a major sleaze and
buffoon who has saved

time and money.

Illinois has no place to go. Sad, isn't it? Vote Trump!

October 12, 2020

- El adversario como **enemigo**.
- La política del **zasca**.
- Las agendas se **radicalizan**.

- El adversario como **enemigo**.
- La política del **zasca**.
- Las agendas se **radicalizan**.
- Los **acuerdos** se vuelven imposibles.

POLÍTICOS

- El adversario como **enemigo**.
- La política del **zasca**.
- Las agendas se **radicalizan**.
- Los **acuerdos** se vuelven imposibles.
- Crece el sentimiento **antisistema**.

¿Qué se
puede hacer?

- Tener una **dieta informativa** equilibrada.

- Tener una **dieta informativa** equilibrada.
- **Ponerse en los valores del otro,**
(el «reframing moral» de Robb Willer.)

- Tener una **dieta informativa** equilibrada.
- **Ponerse en los valores del otro,**
(el «reframing moral» de Robb Willer.)
- Reivindicar el **espacio público**
para crear más «lazos débiles» (Granovetter).

- Tener una **dieta informativa** equilibrada.
- **Ponerse en los valores del otro,**
(el «reframing moral» de Robb Willer.)
- Reivindicar el **espacio público**
para crear más «lazos débiles» (Granovetter).
- Apostar por la **política del kmo:**
proximidad y metro cuadrado.

- Tener una **dieta informativa** equilibrada.
- **Ponerse en los valores del otro,**
(el «reframing moral» de Robb Willer.)
- Reivindicar el **espacio público**
para crear más «lazos débiles» (Granovetter).
- Apostar por la **política del kmo:**
proximidad y metro cuadrado.
- Ensayar regulaciones para **pacificar**
las redes.

- Tener una **dieta informativa** equilibrada.
- **Ponerse en los valores del otro,**
(el «reframing moral» de Robb Willer.)
- Reivindicar el **espacio público**
para crear más «lazos débiles» (Granovetter).
- Apostar por la **política del kmo:**
proximidad y metro cuadrado.
- Ensayar regulaciones para **pacificar las redes.**
- La **moderación** modera.

¡muchas
gracias!